

# 進階新聞編輯 94A 課程計畫書

- 任課教師：陳順孝
- 開課班級：新聞傳播學系 三年級
- 學分數：二學分（上二下〇）
- 上課時間：每周三第三四堂課
- 教學網站：<http://ashaw.typepad.com>「深化新聞教育」區。

## ■ 課程目標

本課程為「新聞編輯」的進階課程，希望幫助同學在既有基礎上，進一步強化標題寫作、版面設計的實力和潛力。

在標題寫作方面，希望經由每周的學理研討、實例評析、實作與檢討，引導同學將新聞學、通用語意學、語法學、修辭學和認知心理學理論活用在標題寫作上。

在版面設計方面，則將引領同學學習版面設計學理、認識版面設計實務、演練版面設計技藝，以培養編排書籍、雜誌、小型報、大型報、網路報的智能，增進解讀版面設計隱喻的能力。

本課程分研討和實作兩部分進行，研討部分著重探討跨媒體的編輯核心智能，以及網路時代的編輯發展趨勢；實作部分則藉由每週的練習和討論，增進同學的實戰智能。

## ■ 成績計算

1. 習作十次，五次標題寫作、五次版面設計，每次滿分十分，共計一百分。習作為小組作業，每一小組二至四人。
2. 專題講座參與報告兩篇，缺交一篇扣五分。紀錄內容包括基本資料（演講者、講座主題、主辦單位、時間地點）、講座內容摘要 300 字左右、聽講心得 200 字左右。
3. 作業遲交，對折計分。<sup>1</sup>
4. 任何作業和考試，若有抄襲、作弊情事，一經發現，學期總分以零分計算。
5. 總分最高 99 分，超過 99 分者以 99 分計算；老師有權加減總分 1 至 10 分。
6. 學生有義務觀看教學網站最新公告、接收課程群組郵件，所有公告（含成績）在發佈七天後視同所有人都已知悉。學生若因未上網、未收信而影響權益，後果自負。

---

<sup>1</sup>已定兩場，預定再辦二至四場：1. 胡台麗談「民族誌影片漫遊」，九月二十八日（週三）五六堂在LF118。  
2. 黑手那卡西談「音樂在社會運動中的角色」，十二月十四日（週三）五六堂在文友樓。

## ■ 課程進度

日期	研討	實作
0921	課程說明	
0928	新聞編輯的基本知能	
1005	編輯行動系統的變與不變	標題寫作：基本要領
1012	編輯情境：從億萬設備到免費軟體	標題寫作：命題與主題
1019	傳播模式：從單向傳播到多向互動	標題寫作：語意與語法
1026	媒體形態：從財團媒體到草根媒體	標題寫作：修辭與創新
1102	編輯門檻：從職業編輯道公民編輯	標題寫作：避諱與禁忌
1109	編輯模式：從個人行動道統和作業	標題寫作：回顧與前瞻
1116	期中專題講座	
1123	編輯工作知能的變與不變	版面設計：基本要領
1130	媒體企畫：定位、資源與策略	版面設計：新聞企畫
1207	新聞選材：正確、適宜與可讀	版面設計：圖片編輯
1214	原稿整理：增刪、修飾與拆併	版面設計：資訊圖表
1221	圖文組合：分類、組合與排序	版面設計：版型規劃
1228	標題寫作：簡短、精準與生動	版面設計：隱性資訊
0104	版面設計：易用、美觀與政治	版面設計：繼往開來
0111	綜合討論	
0118	期末專題講座	

## ■ 課程內容（一）：研討篇

### 一、編輯行動系統的變與不變

行動系統由目標、社區、分工、規則、個人和工具六項要件組成，各要件相互影響和作用（Cole, & Engestrom, 1993）。若將編輯工作是為一種行動，在部落格時代，六項要件本身，及其相互之間，都出現不小的改變。我想捕捉這個動態過程，探索其變與不變的法則。

### 二、編輯情境：從億萬設備到免費軟體

1.情境：過度競爭、小報化。2.科技：網路（含內部網路）、部落格、flickr、社會書

籤、wiki。3.創作共享協定、自由軟體運動。 這些因素，一方面在社會帶動「每個公民都是編輯」的風潮，另一方面衝擊媒體的形態和編輯的工作內容。

### 三、傳播模式：從單向傳播到多向互動：

1.從組織編採後向大眾傳播，到社群傳播、媒體編採、社群再傳播；2.從由上往下，到由下往上或上下互動傳播。

### 四、媒體形態：從財團媒體到草根媒體

1.從小資本到大資本到大小資本爭鳴；2.從教育公眾、服務（或迎合）公眾到公眾參與；3.從可讀不可改（組織）不可回應（讀者），到可讀又可改又可回應。

### 五、編輯門檻：從職業編輯到公民編輯

1.作者、編者、讀者、新聞來源互動關係的改變。2.公民參與，從個人新聞台的精選到部落格 RSS。3.社群的參與，教師、攝影同好、社運。4.另類媒體的轉型（南方、苦勞網）。5.大眾傳媒的吸納。

### 六、編輯模式：從個人行動到統合作業

1.從個人作業到分工作業到統合作業；2.從決策者到執行者到整合者；3.從線性線性作業到同步作業；4.從供應單一媒體到供應多重媒體；5. 從「先編輯後發表」到「先發表後編輯」或「先編輯後發表再編輯」。

### 七、編輯工作知能的變與不變

報紙、雜誌、廣播、電視、網路媒體有其共同的發展脈絡，如今在相互競爭之下，又相互學習彼此優點，因此，儘管媒體日趨多樣，跨媒體的編輯核心知能卻日趨清晰，亦即，必須選擇重組新聞的主題、材料和語言。我想要捕捉的，就是編輯在媒體企畫、新聞選材、原稿整理、圖文組合、跨媒體的編輯核心知能，探索其變與不變的法則。

### 八、媒體企畫：定位、資源與策略

大型媒體層級分明，編輯往往只能執行上層決定的企畫案；小型媒體集體運作，編輯有機會參與編輯政策和新聞企畫案的擬定。新聞企畫的重點在於定位媒體、集結資源、釐清情勢、設定目標、擬定策略。

### 九、新聞選材：正確、適宜與可讀

所有媒體都必須選取適當題材，來落實編輯政策。新聞選材的重點在於選擇正確、適宜、可讀的材料來落實政策。網路時代，新聞選材從媒體獨斷到讀者參與（事前社群討論、事後強力評判）。

## 十、原稿整理：增刪、修飾與拆併

選出的題材，必須具體化為新聞文本，並經適度整理，增刪拆併，使其能夠確實凸顯新聞要點、呼應編輯政策。傳統報刊的原稿整理重點在文字，現在則擴及圖像（網路更含互動圖像），編輯必須嫻熟文字和圖像語言，將其整理得各具特色又相輔相成。

## 十一、圖文組合：分類、組合與排序

一個新聞故事，往往有數則文稿、圖像（或影音）組合而成。如何進行新聞分類，如何將文稿、圖像（影音）作最好的組合，以建立關連性和層次，是所有媒體共同的挑戰，差別只是報紙主要是面的編排、廣播主要是線的編排，電視和網路則以線的編排為主、兼具局部的面的編排。

## 十二、標題寫作：簡短、精準與生動

當報紙標題漸漸從多行回歸單行，報紙、廣播、電視、網路媒體的標題形式已漸趨同。如何抓出新聞最精要之處，以最簡潔有力的文字加以闡釋，成為所有媒體編輯共同努力的方向。

## 十三、版面設計：易用、美觀與政治

報紙、網路版面和電視畫面儘管各有不同，但目的同樣在於引導閱聽人快速、舒適的看到編輯希望他看到的訊息。因此，易用性、美感與版面政治，是報紙、網路、電視編輯同樣必須考量的重點。

### ■ 課程內容（二）：實作篇

#### 一、標題寫作：基本要領

導論：記者蒐集事實、編輯建構意義 / 標題的定義與功能：新聞的前導組體、啟動基模的鑰匙、框架的選台器、歧義的製造者 / 標題寫作的核心：選擇、重組、命名 / 標題的類別 / 標題的結構與型式 / 標題的製作流程

- ◇ 鍾蔚文等（1995）：〈新聞的框架效果〉。收錄在：臧國仁編《中文傳播研究論述》，頁 243-256。台北：政大傳播學院研究中心。
- ◇ 臧國仁（1999）：《新聞媒體與消息來源》第二章〈框架理論〉，頁 27-65。台北：三民。
- ◇ R. E. Mayer 著，林清山譯（1991）：《教育心理學——認知取向》第六章〈文章學習的教學方法〉，頁 130-156。台北：遠流。（前導組體）
- ◇ 鄭昭明（1993）：《認知心理學——理論與實踐》第七章第一節〈訊息的收錄〉（啟動基模）；第十章第一節第九小節〈尋求過去知識的連結〉（有無標題），頁 338-340。台北：桂冠。

- ◇ 章霽(1982):〈新聞標題論述(輯錄)〉。中國《新聞資料研究》第12輯,頁81-107。
- ◇ 李長群(1982):〈新聞標題的演變及製作〉。中國《新聞資料研究》第12輯,頁109-124。

## 二、標題寫作：命題與主題

新聞格局的分層系統 / 標題在新聞格局中的定位 / 巨命題與標題 / 新聞要素的選用  
(名、業、數、事、時、地、物、因、話、音、色)

- ◇ van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯 (1993):〈新聞格局〉。收錄在: van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯《話語・心理・社會》,頁68-93。北京:中華書局。
- ◇ 陳順孝(1993):〈抓住要訣、沒有「難題」〉。《自由天地》第19期。

## 三、標題寫作：語意與語法

語意:命名、分類、語境、偏倚、事實 / 平實、專一、客觀、具體、完整、正確

語法:國語四大特色 / 主題與主語 / 否定句 / 祈使句 / 被字句 / 問句 / 條件句

- ◇ 徐道鄰(1980):《語意學概要》,第十章〈事實、推論和評判〉,頁88-95;第十一章〈語言中的「抽象層次」〉,頁96-103;第十三章〈「語言道路」上的兩個強盜〉,頁114-124。香港:友聯。
- ◇ 康家瓏(1993):《中國語文趣話》語境部分,頁117-124。台北:雲龍。
- ◇ Severin & J. W. Tankard, Jr. 著 / 孟淑華譯(1995):《傳播理論:起源、方法與運用》第五章〈製碼的問題〉,頁125-158。台北:五南。

## 四、標題寫作：修辭與創新

好標題的界定 / 如何精確 / 如何具體 / 如何簡潔 / 如何易懂 / 如何生動 / 如何創新 /

- ◇ 余也魯(1994, 5版):《雜誌編輯學》第七章〈櫥窗陳列術—標題作法研究〉,頁142-157。香港:海天書樓。
- ◇ 林鈺錫(1985):〈時報周刊標題製作方程式解析〉。《時報社刊》,十一月號、十二月號。
- ◇ 蔡宗陽:〈新聞標題的修辭技巧〉。收錄在:《慶祝莆田黃天成先生七秩誕辰論文集》。出版年不詳。
- ◇ 施致平(1993):〈體育新聞標題的功能與製作〉。《中華體育》第7卷第3期,頁16-22。
- ◇ 鄭昭明(1993):《認知心理學——理論與實踐》第六章第二節〈記憶的基本現象〉(一次注意七點),頁189-192。台北:桂冠。
- ◇ 黃文博譯(1990):《如何寫好廣告文案》。台北:國家出版社。
- ◇ 馬西屏(1998):《標題飆題》。台北:三民。
- ◇ 王曉寒(1993):《新聞用語變化多》。台北:正中書局。

## 五、標題寫作：避諱與禁忌

避諱：名教與文字迷信 / 華文的特色 / 形音義與編排禁忌 / 避諱的標題語言

禁忌：錯誤標題的定義 / 錯誤標題的類型 / 錯誤標題的成因 / 錯誤標題的影響 / 避免標題出錯的對策

- ◇ 徐樞 (1992):〈常見語病分析(上)〉。收錄在呂叔湘等著,《文字編輯縱橫談》,頁 118-134。北京:中國書籍出版社。
- ◇ 饒長溶(1992):〈常見語病分析(下)〉。收錄在呂叔湘等著,《文字編輯縱橫談》,頁 135-144。北京:中國書籍出版社。
- ◇ 沈錫倫(1996):《語言文字的避諱、禁忌與委婉表現》。台北:台灣商務。
- ◇ 《自由時報》北部新聞中心(1996):編好報輯好書,之〈標題與版面的禁忌〉,頁 42-57。《自由時報》內部刊物。
- ◇ 于建洲等:〈錯在那裏?中時各版錯誤的總檢查〉。《中時報系社刊》,刊期不詳。

## 六、標題寫作：回顧與前瞻

社會情境的演變 / 標題風格的演變 / 標題語言的演變 / 標題形式的演變 / 標題的未來走向

- ◇ 李長群(1982):〈新聞標題的演變及製作〉。《新聞資料研究》(中國大陸)第十二輯,頁 109-124。
- ◇ 章霽(1982):〈新聞標題論述(輯錄)〉。《新聞資料研究》(中國大陸)第十二輯,頁 81-107。

## 七、版面設計：基本要領

版面構成要素 / 版面設計目標 / 版面設計原則 / 版面設計程序。基本分割法 / 視覺移轉 / 視覺震撼中心 / 單元式規劃與塊狀組合 / 版面設計學理(分類與組合 / 閱讀心理 / 版面美學)。設計工具 / 設計流程 / 字數估算 / 字體運用 / 圖文組合 / 拼版要領。

- ◇ T. Harrower 著 / 于鳳娟譯(2002):《報刊編輯手冊》0〈序言〉,頁 2-13; 1〈基本概念〉,頁 14-35; 2〈新聞設計〉,頁 36-61。台北:五南。
- ◇ 余也魯(1994,五版):《雜誌編輯學》第十三章〈空白上的創造—版面設計的原理與原則〉,頁 301-323。香港:海天書樓。
- ◇ 羅文輝(1991):〈打開天窗說亮話——版面革新的未來走向〉。《報學》,八卷五期。
- ◇ 臧國仁(1990):〈省時省力的單元式編排〉。《中時報系社刊》3月號。
- ◇ 羅傑派克著 / 王存耕譯(1990):《桌上出版設計指南:如何編輯設計刊物》。台北:授學。(整理原則)

## 八、版面設計：新聞企畫

目錄頁 / 單頁 / 雙頁 / 專題設計 / 整體規劃 /

- ◇ 余也魯(1994,五版):《雜誌編輯學》,第三章〈草擬憲章—編輯政策的制訂〉,

頁 44-70。香港：海天書樓。

◇ 沈怡譯（1987）：《雜誌編輯》。台北：美璟。

## 九、版面設計：圖片編輯

照片選擇 / 照片剪裁 / 照片編排 / 照片特殊處理 / 圖表運用

- ◇ T. Harrower 著 / 于鳳娟譯（2002）：《報刊編輯手冊》4〈照片與圖表〉，頁 88-117；6〈圖表與邊欄〉，頁 134-167。台北：五南。
- ◇ M. R. Garcia 著 / 南風譯（1987）：〈照片編輯〉。收錄在鄭興東&陳仁風編《中外報紙編輯參考資料》，頁 330-346。北京：人大出版社。
- ◇ 石麗東（1991）：《當代新聞報導》第七章〈報刊資訊的視覺效應〉。台北：正中。
- ◇ 江和平等譯（1988）：《美國報紙組版與設計》第五章〈圖片的運用〉。上海：上海外語教育出版社。
- ◇ 沈怡譯（1987）：《創意編輯》第五章〈圖片運用與版面構成〉。台北：美璟。
- ◇ 閻凱毅譯（1981）：《視覺的震撼》。台北：時報出版公司。
- ◇ A. McDougall & V. J. Hampton：Picture Editing and Layout. Columbia: Viscom Press.
- ◇ G. Freund 著，盛繼潤、黃少華譯（1990）：〈攝影作為一種政治工具〉。收錄在 G. Freund 著，《攝影與社會》，頁一五九至一六八。台北：攝影家。
- ◇ 青年記者（2004）：〈《華盛頓郵報》圖片處理之 15 條軍規〉。  
<http://www.xici.net/main.asp?board=129762>。

## 十、版面設計：圖表美工

表格・圖表・資訊圖表・虛擬實境 / 去背・出血・反白・襯底 / 字體搭配・題型群化 / 美工・配色

- ◇ 沈怡譯（1987）：《創意編輯》第六章〈圖表與版面構成〉。台北：美璟。
- ◇ 董谷音（1993）：〈繡花精神繪圖表〉。《中時報系社刊》，第一〇九期，八月號。
- ◇ T. Harrower 著 / 于鳳娟譯（2002）：《報刊編輯手冊》5〈實際運作〉，頁 118-135；7〈特殊效果〉，頁 168-191。台北：五南。
- ◇ 王鼎（1990）：〈群化原則在標題形式上之應用〉。《聯合報系社刊》八月號。
- ◇ D. R. Moen 著，陸炳麟&江和平編譯（1988）：《美國報紙組版與設計》，第十章〈字體的應用〉，頁 199-220。上海：上海外語教育出版社。
- ◇ 林少岩（1997）：〈竄改照片見怪不怪、媒體公信何在〉。《目擊者》第 2 期，頁 44-46。

## 十一、版面設計：版型規劃

類型與公式在資訊處理過程中扮演的角色 / 版型的定義與功能 / 版面類型與公式的歸納與修正 / 幾個常見的版型及其適用範圍 / 新聞類型與版型的對應與整合：版型編法實務 / 版型拼組與蛻變 / 版型對編採作業的衝擊

- ◇ 張隆棟譯（1987）：〈美國報紙的版面〉。收錄在鄭興東&陳仁風編《中外報紙編輯參考資料》，頁 293-312。北京：人民大學出版社。
- ◇ Koren, L. & Meckler, R. W.（2003）：《版型樣式設計：版面的搭配組合》。台北：龍溪圖書。
- ◇ 陳泰裕（1997）：〈台灣報紙副刊版型的特色與限制——一個美術編輯之我見〉。「世界中文報紙副刊學術研討會」宣讀論文。
- ◇ Yi-Chun Chen（1993）：An Application of U. S. Newspaper Design Approaches to Chinese Newspaper Design. Master's Thesis of Journalism University of Missouri-Columbia.

## 十二、版面設計：隱性資訊

新聞版面作為一種語言 / 版序與版位 / 做大與做小 / 美化與淡化 / 連結與分離 / 版面語言與政策考量

- ◇ 陳順孝（2003）：〈版面設計也是一種政治〉。《台灣日報》7月25日第6版。網路版見：[http://ashaw.typepad.com/editor/2003/07/post\\_10.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2003/07/post_10.html)。
- ◇ 陳順孝（2003）：〈中國編輯的「版面政治學」〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2003/09/post\\_3.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2003/09/post_3.html)。
- ◇ 人民日報（1997）：《人民日報版面備要》。北京：人民日報出版社。
- ◇ 上智大學教授武市英雄著、劉明華譯（1989）：〈編輯原理與現代意義〉。收錄在鄭興東、陳仁風編（1989）：《中外報紙編輯參考資料》，頁 110-121。北京：中國人民大學出版社。
- ◇ 燕凌（1985）：〈編輯：把關者？開拓者？〉。收錄在：鄭興東、陳仁風編（1989）：《中外報紙編輯參考資料》，頁 85-90。北京：中國人民大學出版社。
- ◇ 張子讓（2003）：〈版面的隱性資訊〉。<http://www.bjprint.net/book/03/bz.htm>。2003.08.14。

## 十三、版面設計：繼往開來

新聞編輯演變的主導因素 / 標題內容與形式的演變 / 版面結構的演變 / 圖片編輯的演變 / 編輯角色的演變 / 台灣戰後新聞編輯史話

- ◇ 陳順孝（2005）：〈台灣報紙版面政治學初探：1945-2004 重大事件的新聞建構〉。《台灣史料研究》第 24 號，頁 148-174。
- ◇ 羅文輝、吳筱玫（1999）：〈台灣報紙頭版設計的趨勢分析：1952-1996〉。收錄在俞旭等編，《新聞傳播與社會變遷》，頁 187-214。香港：中華書局。
- ◇ 朱自成（1985）：中文版面設計改進之研究，第二章第一節〈中文報紙版面的演進〉。政大新聞研究所碩士論文。
- ◇ 江和平等譯（1988）：美國報紙組版與設計，第一章〈報紙版面設計的演變〉。上海：上海外語教育出版社。
- ◇ 哈羅德·埃文斯著 / 王甫譯（1987）：〈簡述版面設計的發展過程〉。收錄在鄭興東&陳仁風編《中外報紙編輯參考資料》，頁 215-221。北京：人民大學出版社。