

# 第1講 新聞編輯研究的幾條路徑

與新聞編輯相關的傳播研究，大抵可以歸納為技藝導向、認知導向、歷史導向、行為導向、建構導向、行動系統導向等六條主要路徑，六條路徑各有所長也各有所偏。

## 一、技藝導向

技藝導向，將編輯視為「文字資訊整理的工作」(徐昶，1989：1)，「對一份稿子校正、琢磨、潤色的藝術」(Baskette et al，1987：19-23)，「有關新聞的處理、標題的製作，圖片與新聞的關係，校對的方法和拼版、印刷的技術」(荆溪人，2001：5-13)；技藝導向的論述，對編輯流程通常有詳細的描述，也會從實戰經驗中歸納出若干法則，如不能斷版、頂題、雙走文等禁忌(荆溪人，2001：332-336)；但大多是經驗談，反應一個時代或一個報刊的編輯常規，缺乏嚴謹的學理基礎，往往知其然不知其所以然，例如，為何不能斷版就言人人殊。多數的新聞編輯教科書和報刊編採手冊都偏向技藝導向(Harrower，2002；徐昶，1989；陳石安，1978；荆溪人，2001；聯合報編輯部，1999)。

- 全能記者必備談改稿：1. 檢查報導的準確性；2 改正語法；3. 倉促和粗心常常讓記者犯下語法錯誤，編輯必須加以訂正；4. 刪去冗贅之語；5. 刪去毀謗性的言論；6. 簡化稿件；7. 刪除新聞中的議論；8. 檢查所有報導是否妥當；8. 使稿件適合報社體制；9. 修飾、改進稿件。(Julian Harriss, Kelly Leiter, Stanley Johnson(2000, 7<sup>th</sup>ed). Complete Reporter: Fundamentals of News Gathering, Writing, and Editing. Publisher: Allyn & Bacon.)
- 現代新聞編輯學談改稿：1. 確保正確；2. 刪掉無必要的字；3. 慎用語文並加潤色；4. 校正不一致的地方；5. 使稿件適合規格；6. 刪除誹謗的敘述；7. 刪除品味不良的文字；8. 肯定稿子是可讀的與完美的；9. 確保公正。(Baskette et al, 1987：75-76)

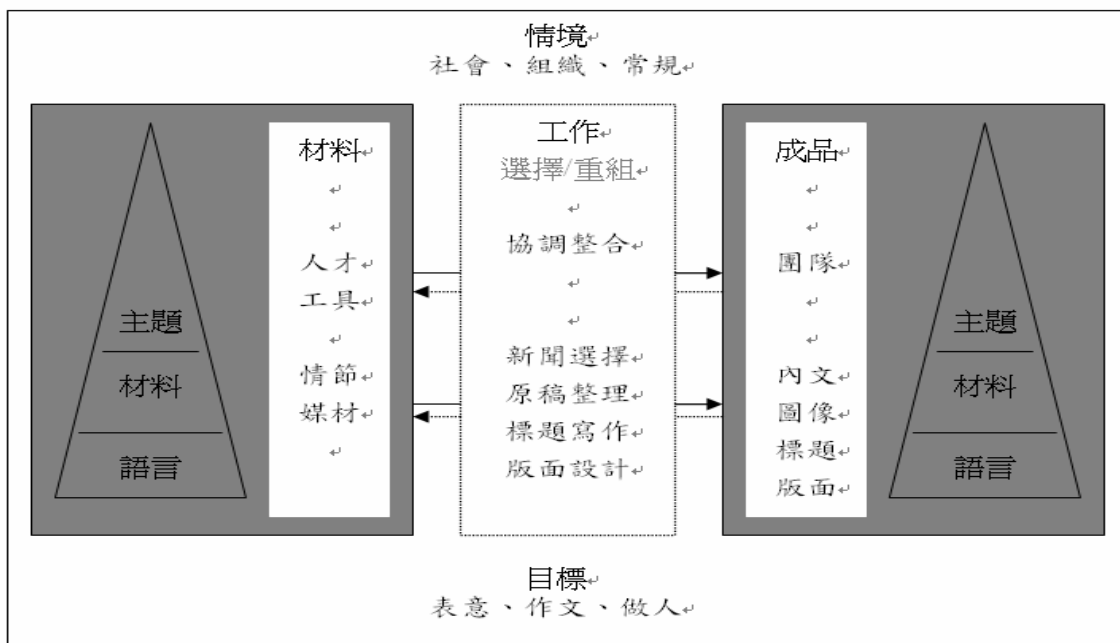
## 二、認知導向：認知心理學研究

認知導向，主要以認知心理學和實證科學為基礎，研究閱聽人如何觀看報紙，如閱讀(reading)還是瀏覽(scanning)、視覺動線如何移轉、先看圖片還是標題等等，例如美國波音特中心(Poynter，2004)在一九九〇至九一年進行的眼球追蹤(eyetrack)研究就發現，讀者看報第一眼會被強有力的視覺要素所吸引，然後順著編輯規劃的路線瀏覽版面，認知論者以研究為基礎，提出視覺震撼中心、單元式規劃、塊狀組合等等適合閱聽人觀看方式的版面設計原則(Outing & Ruel，2004；Chen，1993；Moen，1995；Garcia，1993；Holmqvist et al，2003；徐佳士，1973；莊宜昌，1997；羅文輝，1991；臧國仁，1990；魏誠，1995)。這些論述，具有學理基礎，但偏向心理學，忽略了情境因素，如一九七五年蔣中正去世，台灣報紙頭版從彩色改為黑白，就是哀悼帝王式的政治考量。(下圖引自 <http://www.poynterextra.org/eyetrack2004/main.htm>)



## 五、建構導向：框架理論

建構導向，則將新聞編輯視為對新聞訊息主題、材料、語言的選擇和重組。建構論者認為新聞訊息潛藏高中低三個層次，高層次是對某一事件主題的界定，即「這是什麼事」，經常以標題、導言等形式出現；中層次則由以下幾個環節組成，包括主要事件、先前事件、歷史、結果、影響、歸因、評估等；低層次則是指語言符號，包括由字、詞等組合而成的修辭與風格；媒體在每一層次都藉由選擇和重組來建構真實，如何選擇和重組則端視新聞工作者與情境互動的結果而定（臧國仁，1999：32-44；van Dijk，1988）。建構模式的研究，巧妙結合掌握新聞文本和情境互動的動態樣貌，但他們的研究偏重新聞稿，較少觸及版面和圖像，偏向內容的選擇和重組，而未觸及媒材、人脈、工具的選擇和重組，而且偏重文本分析，未能捕捉文本建構的動態過程。



## 六、行動系統理論

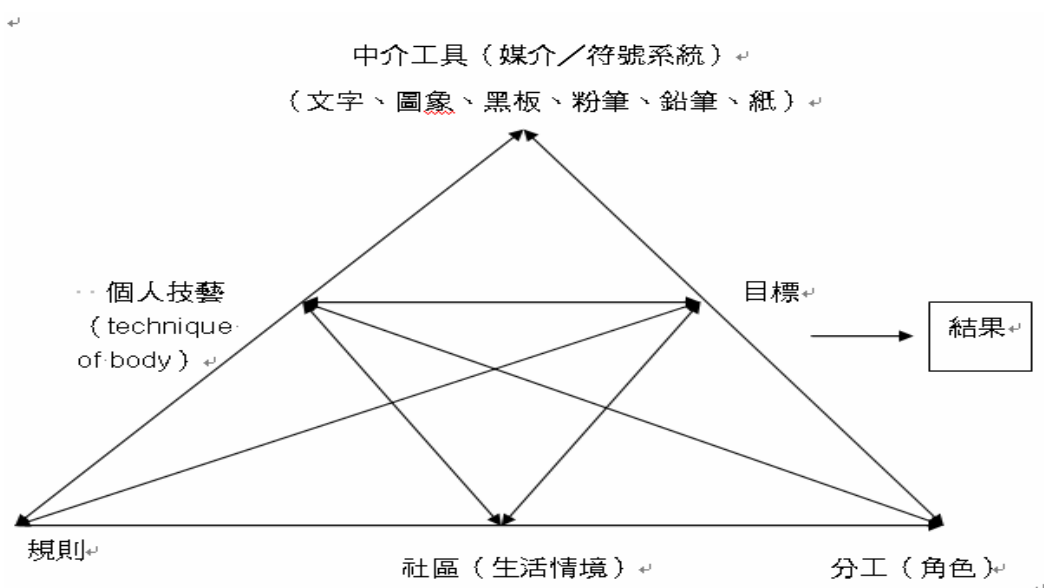
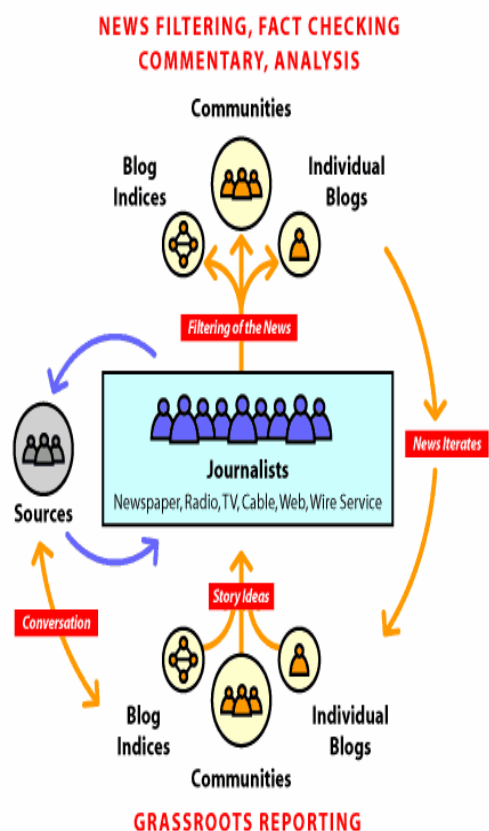
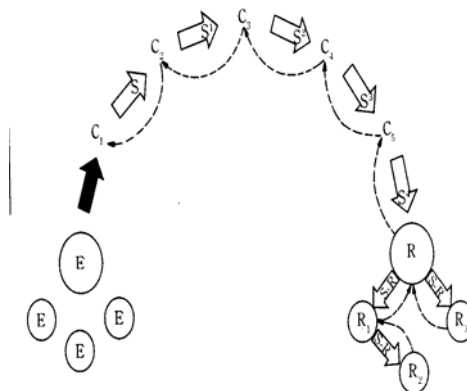


Figure 1.2 - The Emerging Media Ecosystem



Source: Based on "Blogsphere: the emerging Media Ecosystem" by John Hiller, Microcontent News



圖中符號代表的意義：  
 E：具新聞價值事件  
 C<sub>1</sub>：國外通訊社特派員  
 C<sub>2</sub>：地區性分社編輯  
 C<sub>3</sub>：通訊社總社編輯或助理編輯  
 C<sub>4</sub>：全國或地區分社編輯  
 C<sub>5</sub>：電訊編輯或廣播電視新聞編輯  
 S, S<sup>1</sup>, S<sup>2</sup>, etc.：報導在修改系統的形式  
 R：接收者  
 S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, etc.：家庭成員、朋友、同事等  
 S-R：口語傳送修正的故事  
 細線：回饋

圖 6-4-1 麥克奈里的新聞流通的中介傳播者模式，顯示新聞經過不同的「守門人」(麥克奈里 1959)

## 七、核心問題

1. 編輯人如何體察情境？——如何發掘資源、體認限制？如何定位自我、確認目標？
2. 編輯人如何發展策略？——如何在情境的資源和限制中，找到實踐目標的最佳方法？
3. 編輯人如何執行策略？——如何選擇重組人才、工具、情節、媒材，來改稿、製題、編圖、組版，做出主題、材料、語言俱佳的文本？