

第 2 講 標題寫作：命題與主題

壹、標題在新聞格局中的定位

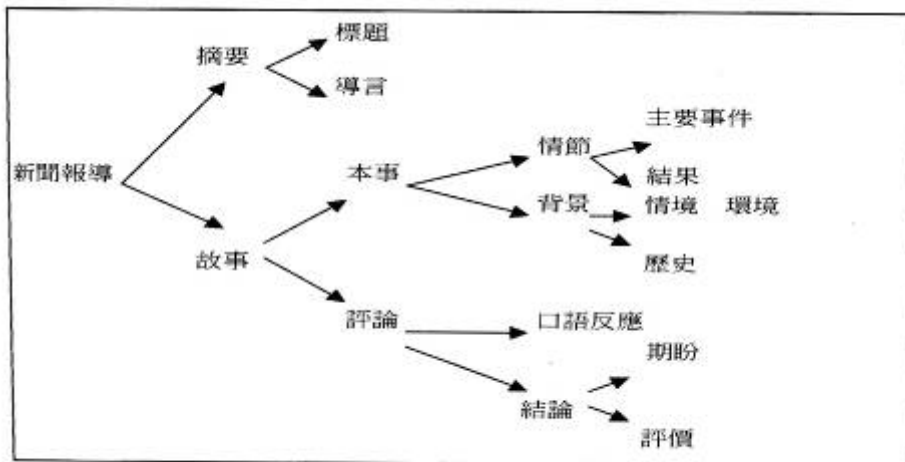


圖 3-2：新聞基模結構圖 (van Dijk, 1988: 55)

引自：van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯 (1993)：「新聞格局」。收錄在：van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯《話語・心理・社會》，頁 68-93。北京：中華書局。

貳、標題主題的選取標準

1.1 考慮新聞價值

影響性（多少、直接、立即） / 接近性（在地、相近、心理） / 即時性（快而正確、採訪後的快而非事發後的快） / 顯著性（人尤其名人、地、時間） / 異常性（出乎意料、空前、絕後、唯一、最大最小、突然消失—未發生、不低級） / 衝突性（爭奪政經社會體育的勝負或對錯、未必有人贏未必有人對） / 人性趣味 / 實用性（如何生活、節稅、保健、與人相處）

2.1 考慮編輯政策

2.2 考慮核稿者偏好

3.1 考慮版性

在硬性版面，軟性新聞不易見報，反之亦然；記者寫稿時若能依照版性，先設想可能會上那種版，以適合該版的方式寫作，見報的機率會大增。因為每版為表現特色，於新聞的類目、寫作筆調必須加以定位，不適合版性的新聞自然易被淘汰。

3.2 考慮與主新聞的關連

如果當天強勢新聞或頭條新聞是某類新聞時，編輯在其他新聞的選擇上，必須設法與這類新聞產

生較大的關連性，期能烘雲托月，增加版面的力度。

3.3 考慮新聞搭配

4.1 考慮新聞連續性

最有價值的新聞點早被寫了，定案時該選有價值的舊點，還是價值低的新點？—→重視價值還是新意？如何兼顧？（案例一：禁菸 920 實施，中時南部頭版標「公共場所不能抽菸了」、北部中部頭版標菸害防治法實施；聯合發 19 版，抓不重要的新點實施—→問題：老手懂太多，凡事不覺新鮮；新手不知啥新啥舊。—→懂得愈多限制愈大？）（案例二：禁菸實施，媒體抓到的新點是衛生署沒印罰單—→衛生署沒公關，不懂引導媒體、甚至為不同媒體發不同公關稿。）（案例三：蔣緯國屢傳病危，真死時，新聞重點變成石靜宜被毒死舊案（9 月 20 日-25 日））。

5.1 考慮與其他媒體的區隔（跨媒體）

5.2 考慮與其他媒體的區隔（日晚報）

5.3 考慮與其他媒體的區隔（平等報）

5.4 考慮與其他媒體的區隔（大小報）

小報不與大報正面交鋒，要同中求異。

參、主題的取材

1. 標題主題原則上從導言取材，但若導言未寫出重點，則應毅然放棄導言，改用其他段落內容作題，並將作題的段落往前移。
2. 抓取主題是一針見血的快狠準行動，而非披沙揀金的慢動作篩選過程。看完新聞全文後，想像你跑回住處告訴老奶奶或室友的第一句是什麼，這句話，通常就是最好的標題主題。（如：三毛自殺、死了！）
3. 主題通常標示新聞中的最核心的確定事實，但在新聞事實複雜，難以一語道破時，可用虛主題。虛主題必須點出或切合新聞要點，並搭配實子題說明具體事實。（如：胡父胡女胡亂來，雞農雞商雞雞叫）
4. 標題主題應是新聞的具體內容、結果、最新發展，程序性資訊只能當引題或子題。（如：法案標題）

肆、新聞要素的選用

挑揀新聞菁華有幾個方向可循，這些方向包括新聞內容中的名、事、時、物、因、話、數、音、色，編輯從這九個角度去檢視新聞，較容易找到適當標題的新聞菁華點：

一、求「名」

新聞中的人、地、物、機關或職業的名稱，常是生動的標題素材。例如：

- ✧ 葉葳遇「夜寇」
- ✧ 「裂」寧！列寧銅像被分塊拆解
- ✧ 拉扣兒爲止？豔星拉蔻兒薇芝要掙脫性感形象
- ✧ 不「派」而「出所」！失戀警員攜械逃亡
- ✧ 誰來裁判裁判？
- ✧ 八卦寮血案掉進八卦陣
- ✧ 北宜公路櫃屍命案，案情九彎十八拐

二、找「事」

重大或特殊的事實本身，即是最佳的標題材料，編輯只要平實精確地點出，就足以引起讀者的注意。例如：

- ✧ 印度大地震 傷亡逾萬人
- ✧ 捷運站垃圾桶 一個兩萬八千元
- ✧ 婦人膽結石，被鑑定爲珍珠
- ✧ 十五億年前 地球一天九小時
- ✧ 奶奶生孫子！美一婦人借腹給患不孕症的女兒生子

三、挑「時」

關鍵性時間，也是標題的好題材。例如，

- ✧ 今晨零時 四十年戡亂時期宣告終止
- ✧ 旋風六十秒！高市槍戰 警察十分鐘制伏歹徒

四、選「物」

新聞所涉及的物品或生物之特性，善加利用，也會是精采標題的材料。例如：

- ✧ 一生纏綿——蠶的生長過程
- ✧ 慢跑先登！運動鞋躍居外銷品榜首
- ✧ 軟罐頭打硬仗！調理食品市場競爭激烈
- ✧ 「小耳朵」偷聽大世界
- ✧ 鈔票爬樓梯！-新台幣升值的衝擊
- ✧ 咻！世界賽車史

五、尋「因」

事件發生的原因，往往是新聞的關鍵所在。例如：

- ✧ 核三停機 只因一顆螺絲釘鬆了
- ✧ 嘲笑「瘋仔」 夫婦被砍殺死亡
- ✧ 爲養四子.窮孕婦下海接客
- ✧ 堅信未來不是夢，他們成功了

六、說「話」

直接引述新聞人物精采談話內容，既能表現新聞精髓，又能令人玩味再三。例如：

- ◇ 趙耀東「我的政策沒錯.只是輸了
- ◇ 邱創煥：李總統看我的眼神充滿愛護與關懷
- ◇ 蔣經國：蔣家人不能也不會競選總統

七、算「數」

挑出新聞中具代表性的數字，加以轉化強調能夠大幅提高新聞可讀性。例如：

- ◇ 二十三處驚險激流、十七萬人次尖叫——秀姑巒溪泛其樂無窮
- ◇ 一億字歷史見証——「新聞天地」四十周年慶
- ◇ 三頭六臂九隻手——台灣三賊闖東瀛、偷得財物上億元
- ◇ 敲遍一千扇拒絕的門，才能打開一道摩門——摩門教傳教辛酸錄
- ◇ 降價五分錢、獲利兩萬三

八、聽「音」

新聞中關鍵字詞的諧音，也可以用來做文章。例如：

- ◇ 都有「李」：Lee 總統 Li 副總統，同一姓氏英譯不同；新聞局說：慣用法有異、沒必要統一
- ◇ 要奧賽、不要 **Outside**！我奧運選手加緊集訓、力爭奪標
- ◇ 「沒」雨季！下半月蔬菜看漲
- ◇ 「廈」一跳！北市一大樓傳命案竊案
- ◇ 夫妻應該怎麼「稅」分開合併算得精
- ◇ 「毒」你千遍也不厭倦
- ◇ 總「輸」記！中共接班人都不得善終

九、辨「色」

顏色，也可以用用來凸顯新聞的特色。例如：

- ◇ 葉子非綠不可嗎??
- ◇ 一肚子黑水——大肚溪污染嚴重
- ◇ 急徵強力漂白劑——掃大家一齊來

參考書目

- ◇ van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯 (1993)：〈新聞格局〉。收錄在：van Dijk 著 / 施旭 & 馮冰譯《話語・心理・社會》，頁 68-93。北京：中華書局。
- ◇ 林鈺錫 (1985)：〈時報周刊標題製作方程式解析〉。《時報社刊》，十一月號、十二月號。