

網路新聞：實務與理論 93B 課程計畫書

- 任課老師：陳順孝 (ashaw@ms5.hinet.net。http://ashaw.typepad.com。)
- 上課班級：新聞傳播系 二年級
- 課程學分：2 學分
- 上課時間：每周二上午 10 點 10 分至 12 點
- 課程網站：<http://ashaw.typepad.com> 教學大綱區。

■ 課程目標

經由研讀文獻、觀摩網站、課堂討論、實作測試，探討網路新聞的理論與實務。培養同學創辦小型網站、解析大型網站、研究網路新聞問題的能力。

■ 作業與成績

1. 主題論文導讀，每人兩次，缺一次扣十分。導讀需撰寫一份內容摘要，補充國內實例，分析論文對網路新聞的啟示，並回答同學的提問。
2. 新聞網站企畫書與執行報告：20 分。3 月 22 日交企畫書，5 月 24 日交執行報告。
3. 新聞網站實作成果：50 分。可用 BLOG 系統架站，或自行架站（本課程強調網站企畫而非網頁設計，因此不強制要求同學自行撰寫網站程式）。網站評分標準：1.內容：正確、豐富、切合主題。2.版面：美觀、親和、重點清晰。3.架構：簡單、條理、層層導覽。4.功能：實用、互動、符合需要。5.便利：快速、低門檻、無障礙。6.技術：適當、適度、容易上手。7.創意。
4. 網路媒體專題研究：30 分。4 月 26 日交。作法為：挑選和你們同類的網路媒體至少五家，從以下十個面向對這些網站進行評析：A.它具有哪些新聞屬性？B.這裡的信息可信嗎？可以得到證實嗎？C.這裡的信息有用嗎？D.它有趣嗎？E.這個網站用了哪些多媒體元素？用得適不適當？F.這裡的信息安排是有條不紊的嗎？G.你找得到自己想要找的信息了嗎？H.有讓人迷惑的地方嗎？I.兩週之後，妳還會記得這個網站的什麼內容？J.怎麼作可以讓這個網站更好¹？
5. 先提新聞網站企畫書、再進行相關網站專題研究，然後修訂企畫書、實際建構一個新聞網站。
6. 作業遲交，對折計分。
7. 任何一次作業，若有抄襲、作假情事，學期總分一律以零分計算。
8. 學期總分最高 99 分，超過 99 分以 99 分計算；老師有權加減總分 1 至 10 分。
9. 學生有義務觀看教學網站最新公告、接收課程群組郵件，所有公告（含成績

¹引自 Roland De Wolk 著，彭蘭譯（2003）：《網絡新聞導論》，頁 32。北京：中國人民大學出版社。

在發佈五天後視同所有人都已知悉。學生若因未上網、未收信而影響權益，後果自負。

■ 教科書

Dan Gillmor.(2004). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>. (中文版預定二月底出版)

■ 課程相關網站

1. Steve Outing 專欄：http://www.mediainfo.com/editorandpublisher/features_columns/index.jsp。中文版 <http://www.brainnew.com.tw/Article/outingArchive03.htm>。
2. 網際網路資訊情報中心：<http://www.find.org.tw/0105/home.asp>。
3. American Journalism Review：<http://ajr.newslink.org/>。
4. Online Journalism Review：<http://ojr.usc.edu/>。
5. 部落格隨便祭：<http://phpbb.elixus.org/>。
6. 博客中國：<http://www.blogchina.com/>。

■ 課程內容

1. 課程說明 0222
2. 先做再說：部落格入門與架站實務 0301
 - ◇ 林克襄（2003）：《部落格架站實務：使用 Movable Type》台北：旗標 網路版：<http://mtbook.net/>。
 - ◇ 林克襄（2004）：〈BLOG、WIKI 與 RSS：妳的明日救星？〉。http://je-di.z6i.org/p4/slide/20040217_FJU/root-0.html。
3. 鑒往知來：網路媒體的起源、類型與發展 0308
 - ◇ We the Media 第一章〈鑒往知來〉、第二章〈讀寫雙向資訊網〉。
 - ◇ Gauntlett, D. (2004)：〈網絡研究指南〉。收錄在 Gauntlett, D.編、彭蘭等譯（2004）：《網絡研究：數字化時代媒介研究的重新定向》，頁 3-30。北京：新華出版社。
 - ◇ Fidler, R.著 明安香譯（2000）：《媒介形態變化》第九章〈文獻領域裡的媒介形態變化〉，頁 183-214。北京：華夏出版社。
 - ◇ Pavlik, J. V. & Ross, S. S.(2000). Journalism Online: Exploring the Impact of New Media on News and Society. In Albarran, A. B. &Goff, D. H. (ed). *Understanding the Web: Social, Political, and Economic Dimensions of the Internet*. pp.49-72. Ames: Iowa State University Press.
4. 規劃藍圖：網路媒體的企畫 0315
 - ◇ 陳順孝（2003）：〈校園媒體的企畫與實踐〉。<http://twmedia.org/editor/archives/000349.html>。
 - ◇ 陳世敏與陳百齡（1997）：《NII 對傳播媒體之衝擊與影響》，第四章「網路媒體內容的產製」，頁 53-66。資策會委託研究報告。

- ◇ 彭蘭 (2001) : 〈從「黏貼新聞」到「解讀新聞」——網路新聞處理的四個層次〉。 <http://www.cjr.com.cn/gb/node2/node26108/node27330/userobject15ai719125.html>。
- ◇ F. Manjoo (2001) : 〈誰是世界上最棒的網站?〉。 <http://tw.wired.lycosasia.com/culture/20010723020101.asp>。
- 5. 擬定策略：網路媒體企畫書討論 0322**
- 6. 定義新聞：網路新聞的定義與產製 0329 (0405 春假)**
- ◇ We the Media.第十二章〈做我們自己的新聞〉。
- ◇ Roland De Wolk 著，彭蘭譯 (2003) : 《網絡新聞導論》。北京：中國人民大學出版社。
- 7. 採集資訊：網路新聞的採訪與查證 0412**
- ◇ Schwartz, J.著、曹俊與王蕊譯 (2003) : 《如何成爲頂級記者：美聯社新聞報導手冊》第 22 篇〈調查：神奇的因特網〉，頁 229-243。北京：中央編譯出版社。
- ◇ 吳筱玫 (1999) : 〈數位時代之「新聞」產製面貌——從兩個案例看網路媒體如何影響新聞形塑〉。 http://140.119.188.25/db/ccs_99/99中華論文/a006.htm。
- ◇ 吳筱玫 (1998) : 〈從傳統媒體到網路媒體——電子報對新聞產製及專業的影響〉。台北：台灣網路媒體趨勢研討會宣讀論文。
- 8. 撰寫信息：網路新聞的文體與寫作 0426 (0419 期中講座)**
- ◇ 彭蘭 (2000) : 〈超文本新聞寫作：從理論走向實踐〉。 <http://www.cjr.com.cn/personal/pl/20.htm>，20001011。
- ◇ 鄭明萱 (1997) : 《多向文本》第 2 章〈媒體觀與閱讀理論〉，頁 34-59。台北：揚智。
- ◇ 傅兆雄 (2000) : 〈網路新聞標題製作技巧〉。 <http://www.xmwb.com.cn/xwjz/20000330/GB/206^20042D13.htm> 2002.02.23
- ◇ 陳霞 (2000) : 〈網路新聞標題不能照搬報紙〉。 <http://www.xmwb.com.cn/xwjz/20000330/GB/206^20042D151.htm>
- 9. 編集網頁：網路新聞的編輯與串連 0503**
- ◇ Nielsen, J.著、瀟湘工作室譯 (2000) : 《Wed 可用性設計》第四章〈站點設計〉，頁 142-235。北京：人民郵電出版社。
- ◇ 歐立偉 (2001) : 〈網站製作流程〉。 <http://www.ou-online.com/myself/ia2.html>。
- ◇ 李賢輝 (2000) : 〈網頁規劃設計與品質評估〉。 <http://www.cc.ntu.edu.tw/~hlee/89-05-25>。
- ◇ Pavlik, J. V. (2002). When Machines Become Writers and Editors. <http://ojr.usc.edu/content/story.cfm?request=690>。
- ◇ 常天榮 (1999) : 〈網際網路上利用超鏈結 (Hyperlink) 引發的法律問題〉。 <http://stlc.iii.org.tw/netlaw/paper/9710e.htm>。19990102>。

10. 恐龍轉身：大眾媒體的部落格戰略 0510

- ◇ Morris, D. 著 張志偉譯 (2000)：《網路民主》第六章〈網路將如何改變媒體〉，業 101-112。台北：商周。
- ◇ Naylor, R., Driver, S. & Cornford, J. (2004)：〈BBC 的在線發展——新媒體時代的公共服務廣播〉。收錄在 Gautlett, D. 編、彭蘭等譯 (2004)：《網絡研究：數字化時代媒介研究的重新定向》，頁 233-251。北京：新華出版社。
- ◇ We the Media 第四章〈新聞製造者扭轉形勢〉第六章〈專業記者參與對話〉第八章〈下一步〉、第十一章〈帝國大反擊〉。

11. 網路民主：公眾新聞學的分進合擊 0517

- ◇ We the Media 第三章〈門檻下降〉第五章〈人民同意書〉第七章〈閱聽大眾參與盛會〉。
- ◇ Beckerman, G 著、黃孫權譯 (2003)：〈無政府邊緣上的顛簸民主 創造性歡樂中的紀律：獨立媒體中心的熱情與實用主義〉。
<http://inertia.twblog.net/archives/000725.html>。
- ◇ Hertz, N. 著，許玉雯譯 (2003)：《當企業購併國家：全球資本主義與民主之死》第七章〈在美好事物的背後……〉，頁 181-209。臺北：經濟新潮社。
- ◇ 朱立熙 (2002)：〈南韓網路族群用選票與媒體對抗，造就新世代總統〉。
《今週刊》第 314 期。

12. 擴散力量：網路媒體的行銷推廣 0524

- ◇ 許華茲著 / 呂錦珍與洪毓瑛譯 (1999)：《Webonomics：一個新名詞背後的無限商機》，第一章〈網路經驗、質重於量〉，頁 27-60。台北：天下文化。
- ◇ 劉一賜 (1999)：《網路廣告第一步》。台北：時報文化。
- ◇ 林龍生 (2000)：〈網路原生性新聞網站的獲利模式〉。<http://residence.educities.edu.tw/xwsku/new4.htm>，20001225。
- ◇ 許峻彬與陳世敏 (1998)：〈網路媒體閱讀率調查方法初探〉。
http://140.119.188.25/db/ccs_98/98中華html/c_34.htm。

13. 繼往開來：新聞媒體的知識管理 0531

- ◇ 莊素玉 (1999)：〈tsmc 緊鑼密鼓知識管理〉。《遠見》六月號，頁 58-70。
- ◇ 張文強 (1999)：《報社組織知識儲存與分享之研究》第六章〈結論：對報社知識管理建議〉，頁 156-184。台北：政大新聞所博士論文。

14. 展現成果：網站實作的成果發表與討論 0607、0614