

# 第1講 先做再說:部落格入門與架站實務

## 壹、部落格作為「我們的媒體」

一、部落格 (blog, 另譯網誌、博客) 是一種易學易用的網路個人出版系統, 讓人可以在三分鐘之內架好一個網站, 從此輕輕鬆鬆地在網路上寫札記、貼照片、分享檔案、互動討論、串連訊息。部落格是一種我群媒體 (we media), 有人認為, 它是繼電子郵件、BBS 和即時通訊 (如 MSN) 之後, 出現的第四種網路交流方式。

二、部落格 (Blog) 是 Peter Merholz 在 1999 年 4、5 月才命名的, 他將 weblog 唸成 we-blog, 由此將 blog 變成動詞, 進而衍生出 blogging、blogger 等詞彙。最早的部落格可以追溯到 1994 年賈斯丁·霍爾 (Justin Hall) 談吸毒和性愛經驗的「網上日記」。但快速發展的關鍵則在 Pyra (Blogger.com 前身), 這家小型軟體公司為了開發程式, 編寫了部落格軟體來溝通和協調彼此, 後來, 他們覺得這個軟體對別人也有用處, 就在 1999 年 8 月將它在網上免費發佈。此前部落客只有幾打, 此後急速發展。2004 年美國民主、共和兩黨大會都開放部落格記者採訪, 等於承認部落格已是具有影響力的媒體; 到了 2005 年二月, 單單 Technorati 偵測到的就有 **7,335,501** 個,

三、部落格並非全新的東西, 它和明日報個人新聞台、BBS 個人版精神相似, 只是功能更強大、互動性更高、維護更容易、串連更簡便。

四、部落格的特色有四點: 1. 快速更新; 2. 個人維護, 表達個人的經驗和想法; 3. 內容按照時間順序排列, 有如網路日記; 4. 題材、版面、寫作風格自由, 但以「超鏈結」作為重要的表達方式。

五、部落格有三種基本形式: 1. 日記型: 隨時寫下生活中的所思所感, 同時也加入生活照片; 2. 雜誌型: 針對某些主題, 貼出最新報導, 其中有個人觀察、文章連結及讀者回應等, 如[凡想部落](#); 3. 導覽型: 推薦值得一讀的網路文章、網站、部落格, 以連結為主, 並加入作者的觀點與評論, 讀者也可參與討論。部落格常常混合使用三種形式, 如[奶爸在家無聊筆記](#)、[音謀筆記](#)、[淡水生活](#)。

六、部落格能夠讓人享受寫作、發表、對話、行動的樂趣。寫作可以抒發情緒、整理思維; 發表能夠展現個人特色、激發前進動力; 對話能夠結交同好、深化思慮, 進而與志同道合者起而行動, 一起做事, 如[媒體改造論壇](#)。

六、部落格架設容易, 我們到 [Blogger](#)、[BLOG 鄉村](#)、[無名小站](#)、[新浪部落](#) 等免費網站, 或 [TypePad](#) 等付費網站, 依照指示就快速架站。我們也可以自行安裝

wordpress、plog 等自由軟體或 Movable Type 等付費軟體（詳見 [zonble](#) 和 [Jedi](#) 的引介），自行架設主機和站台。架站之後，還可以到[憂鬱馬戲團](#)、[當我們 blog 在一起](#)、[部落格隨便祭](#)學習使用技巧，排除疑難雜症。

七、部落格強調分享，鼓勵使用[創意授權協定](#)，並可透過 RSS 程式串連好友網站，如[台灣部落格](#)，展現分進合擊的傳播力量。

## 貳、部落格架站實務：以 MT 為例

### 1. 基本設定：主選單 > 建立新網誌

- A. 網誌名稱：**生命力BLOG**
- B. 站台路徑：C:/Program Files/OurInternet/Movable Type/mt/*vita*
- C. 站台網址：[http://comm202.comm.fju.edu.tw/\*vita\*/](http://comm202.comm.fju.edu.tw/vita/)
- D. 本機彙整路徑 C:/Program Files/OurInternet/Movable Type/mt/ *vita*/archives
- E. 彙整網址：[http://comm202.comm.fju.edu.tw/ \*vita\*/archives/](http://comm202.comm.fju.edu.tw/vita/archives/)
- F. 時區：UTC+8（中國沿海，台灣）

### 2. 更換模板：主選單 > 生命力 BLOG 編輯選單 > 列出模版 > 編輯模版：樣式表

連結 [http://www.movabletype.org/default\\_styles.shtml#gettysburg](http://www.movabletype.org/default_styles.shtml#gettysburg)，尋找喜歡的模板，將程式碼 COPY 到樣式表中，先按儲存、再按重建。

### 3. 貼文章與修改文章。

### 4. 貼圖片與修改圖片。

## 參、用部落格補強新聞實務教育

我從前年七月架設部落格以來，不斷探索部落格作為另類媒體、教學工具的特性；近來將焦點集中在新聞教育上，思索部落格作為編採教學輔助媒體的種種可能性，以下是初步想法：

新聞報導是一種科學、一種藝術、更是一種政治。編輯在十來字的標題中、記者在數百字的文稿裡，必須同時達到三重目標：精準地呈現新聞事實、優美地吸引大眾閱讀、圓融地調和各方利益。要學習如此複雜的報導智能，必須進入真實情境，從做中學。

傳統新聞教育以兩個方式模擬真實情境：一是帶領學生經營實習媒體，二是指派學生進入大眾媒體實習，前者為期一年、後者為期一個月，都有助於學生演練 所學理論和實務技藝；但實習情境有如溫室，很少讓學生體驗人情糾葛、政經壓力，

也很少讓學生參與決策、面對讀者。學生只能學到編採技巧，難以體會新聞人在現實情境中記實避禍的複雜性。

新興的部落格易學易用、且與情境高度互動，可以擴大學生學習層面，從學生學習層面從編採科學、藝術擴及政治：

第一，部落格是一種簡便的個人出版系統，人人可以免費擁有。一個新聞傳播科系學生藉由部落格，可以身兼媒體老闆、記者、編輯、美編、網路工程師等多重角色，全方位參與一個媒體的定位、內容規劃、採寫編輯、讀者服務等面向，得到「麻雀雖小五臟俱全」的學習經驗。這與實習時的分工細密恰成對比，學生在實習之外兼做部落格，可以相輔相成。

第二，部落格的迴響和引用頻繁，讓寫手隨時得面對讀者的回饋、補充和挑戰，加裝流量分析軟體後，更讓寫手可以精確掌握什麼樣的讀者在什麼時間進入部落格瀏覽哪些文章。如此一來，部落格寫手可以比大眾媒體經營者更精準地瞭解讀者（大眾媒體的收視率和閱報率調查問題百出），可以更從容地選擇一條兼顧個人理想和讀者喜好的報導路線。

第三，部落格所寫，通常是切身之事，與周遭親友和師長關係密切，涉及負面訊息和爭議話題時，如何拿捏分寸，如何在記載事實的同時維持友誼、避免衝突，是每個寫手經常要面對的難題，這和新聞人面對媒體內外壓力時的處境相似。我的學生曾在系上辦一個爆料、揭弊的部落格，就強烈感受到「記實」與「避禍」的兩難。

更重要的是，部落格不僅可以幫助學生在學習大眾媒體編採智能，還可以幫助學生探索未來的媒體形態和報導文體。

第一，部落格可能改變現有大眾媒體運作形態：1.它讓人人都能當記者，傳統採訪路線以外的新聞也有機會曝光；2.人人都能當記者後，傳統記者必須轉型從事一般人做不到的深度報導，編輯披沙揀金、去蕪存菁的角色則日趨重要；3.大眾媒體引進部落格後（如記者增設部落格或引入讀者部落格），新聞報導將變成作者與讀者共同建構的產物，媒體的實力不僅取決於雇用多少記者，也要看它能夠凝聚多少寫手。

第二，部落格可能改變新聞的定義和寫作形式。一八三〇年代以來，講究事實與意見分離、第三人稱報導、倒寶塔結構的「客觀報導」模式，一直是新聞報導主流。部落格夾議夾敘、第一人稱敘事、文體自由的寫作精神和模式與此格格不入，但部落客在其書寫領域，通常比媒體記者更內行、且公開自己的寫作動機和資料來源，可信度不遜於媒體記者。未來的新聞學，如何發展出一種能夠涵蓋兩者的新聞定義和寫作形態（如從專業者編採的無我「新聞」變成人人可做的有我「訊息」或「事實報導」），變成一個重大課題。

第三，部落格增強另類媒體抗衡大眾媒體的可能性：1.它讓人人都可以當記者、辦媒體，而且個人媒體的流量可能超越大眾媒體，如率先揭發柯林頓與李文斯基性醜聞的杜魯吉報導，流量就大於多數的大眾媒體；2.它讓小老百姓能夠以集體力量，由上往下建立分進合擊的強勢媒體，如南韓 OhmyNews 二〇〇〇 年從四個人的新聞游擊組織起家，至今成為擁有五十三名全職人員、兩萬六千七百位市民記者、每天兩百萬人次流量的大網站，影響力比大眾媒體有過之而無不及，盧武鉉上台第一次接受媒體訪問就是接受 OhmyNews 專訪。

基於上述，我的初步結論是：將部落格納入新聞教育體系，成為與實習媒體、媒體實習並重的情境教學模式，可以讓新聞實務教學更全面、更切合實際。學生既能演練傳統知識、也能探索未來可能，既能準備進入大眾媒體、也能嘗試發展另類媒體，既能探索公共議題、也能實踐個人志趣。如此一來，新聞教育將不再是既有知識的灌輸，而是一種知識探險，是師生結伴探索未來的知識探險之旅。