

第2講新聞探索：寫作與辦報的嘗試

新聞工作應該從「做中學」，這堂課將指導同學建構部落格、社會書籤(如 *fur4*)、圖像交流系統(如 *flickr*)，讓同學藉此在未來一學期由文到圖、由寫到編、由業餘到專業的體驗新聞實務。

壹、用部落格補強新聞實務教育 2005. 01. 09

我從前年七月架設部落格以來，不斷探索部落格作為另類媒體、教學工具的特性；近來將焦點集中在新聞教育上，思索部落格作為編採教學輔助媒體的可能性，以下是初步想法：

新聞報導是一種科學、一種藝術、更是一種政治。編輯在十來字的標題中、記者在數百字的文稿裡，必須同時達到三重目標：精準地呈現新聞事實、優美地吸引大眾閱讀、圓融地調和各方利益。要學習如此複雜的報導智能，必須進入真實情境，從做中學。

傳統新聞教育以兩個方式模擬真實情境：一是帶領學生經營實習媒體，二是指派學生進入大眾媒體實習，前者為期一年、後者為期一個月，都有助於學生演練所學理論和實務技藝；但實習情境有如溫室，很少讓學生體驗人情糾葛、政經壓力，也很少讓學生參與決策、面對讀者。學生只能學到編採技巧，難以體會新聞人在現實情境中記實避禍的複雜性。

新興的部落格易學易用、且與情境高度互動，可以擴大學生學習層面，從學生學習層面從編採科學、藝術擴及政治：

第一，部落格是一種簡便的個人出版系統，人人可以免費擁有。一個新聞傳播科系學生藉由部落格，可以身兼媒體老闆、記者、編輯、美編、網路工程師等多重角色，全方位參與一個媒體的定位、內容規劃、採寫編輯、讀者服務等面向，得到「麻雀雖小五臟俱全」的學習經驗。這與實習時的分工細密恰成對比，學生在實習之外兼做部落格，可以相輔相成。

第二，部落格的迴響和引用頻繁，讓寫手隨時得面對讀者的回饋、補充和挑戰，加裝流量分析軟體後，更讓寫手可以精確掌握什麼樣的讀者在什麼時間進入部落格瀏覽哪些文章。如此一來，部落格寫手可以比大眾媒體經營者更精準地瞭解讀者（大眾媒體的收視率和閱報率調查問題百出），可以更從容地選擇一條兼顧個人理想和讀者喜好的報導路線。

第三，部落格所寫，通常是切身之事，與周遭親友和師長關係密切，涉及負面訊息和爭議話題時，如何拿捏分寸，如何在記載事實的同時維持友誼、避免衝突，是每個寫手經常要面對的難題，這和新聞人面對媒體內外壓力時的處境相似。我的學生曾在系上辦一個爆料、揭弊的部落格，就強烈感受到「記實」與「避禍」的兩難。

更重要的是，部落格不僅可以幫助學生在學習大眾媒體編採智能，還可以幫助學生探索未來的媒體形態和報導文體。

第一，部落格可能改變現有大眾媒體運作形態：1.它讓人人都能當記者，傳統採訪路線以外的新聞也有機會曝光；2.人人都能當記者後，傳統記者必須轉型從事一般人做不到的深度報導，編輯披沙揀金、去蕪存菁的角色則日趨重要；3.大眾媒體引進部落格後（如記者增設部落格或引入讀者部落格），新聞報導將變成作者與讀者共同建構的產物，媒體的實力不僅取決於雇用多少記者，也要看它能夠凝聚多少寫手。

第二，部落格可能改變新聞的定義和寫作形式。一八三〇年代以來，講究事實與意見分離、第三人稱報導、倒寶塔結構的「客觀報導」模式，一直是新聞報導主流。部落格夾議夾敘、第一人稱敘事、文體自由的寫作精神和模式與此格格不入，但部落客在其書寫領域，通常比媒體記者更內行、且公開自己的寫作動機和資料來源，可信度不遜於媒體記者。未來的新聞學，如何發展出一種能夠涵蓋兩者的新聞定義和寫作形態（如從專業者編採的無我「新聞」變成人人可做的有我「訊息」或「事實報導」），變成一個重大課題。

第三，部落格增強另類媒體抗衡大眾媒體的可能性：1.它讓人人都可以當記者、辦媒體，而且個人媒體的流量可能超越大眾媒體，如率先揭發柯林頓與李文斯基性醜聞的杜魯吉報導，流量就大於多數的大眾媒體；2.它讓小老百姓能夠以集體力量，由上往下建立分進合擊的強勢媒體，如南韓 OhmyNews 二〇〇〇年從四個人的新聞游擊組織起家，至今成為擁有五十三名全職人員、兩萬六千七百位市民記者、每天兩百萬人次流量的大網站，影響力比大眾媒體有過之而無不及，盧武鉉上台第一次接受媒體訪問就是接受 OhmyNews 專訪。

基於上述，我的初步結論是：將部落格納入新聞教育體系，成為與實習媒體、媒體實習並重的情境教學模式，可以讓新聞實務教學更全面、更切合實際。學生既能演練傳統知識、也能探索未來可能，既能準備進入大眾媒體、也能嘗試發展另類媒體，既能探索公共議題、也能實踐個人志趣。如此一來，新聞教育將不再是既有知識的灌輸，而是一種知識探險，是師生結伴探索未來的知識探險之旅。

貳、部落格作為「我們的媒體」2004.08.21

一、部落格（Blog，另譯網誌、博客）是一種易學易用的網路個人出版系統，讓人可以在三分鐘之內架好一個網站，從此輕輕鬆鬆地在網路上寫札記、貼照片、分享檔案、互動討論、串連訊息。部落格是一種我群媒體（wemedia），有人認為，它是繼電子郵件、BBS 和即時通訊（如 MSN）之後，出現的第四種網路交流方式。

二、部落格並非全新的東西，它和明日報個人新聞台、BBS 個人版精神相似，只是功能更強大、互動性更高、維護更容易、串連更簡便。部落格急速發展，目前單單 Technorati 偵測到的就有 3,587,867 個，而且以每天新增一萬五千個的速度在成長。

三、部落格的特色有四點：1.快速更新；2.個人維護，表達個人的經驗和想法；3.內容按照時間順序排列，有如網路日記；4.題材、版面、寫作風格自由，但以「超鏈結」作為重要的表達方式。

四、部落格有三種基本形式：1.日記型：隨時寫下生活中的所思所感，同時也加入生活照片，如教宗漫步；2.雜誌型：針對某些主題，貼出最新報導，其中有個人觀察、文章連結及讀者回應等，如流向電影部落、凡想部落；3.導覽型：推薦值得一讀的網路文章、網站、部落格，以連結為主，並加入作者的觀點與評論，讀者也可參與討論，如狗 Home。部落格常常混合使用三種形式，如奶爸在家無聊筆記、音謀筆記、淡水生活。

五、部落格在教育上的運用日漸普及，美國哈佛大學和史丹福大學都把部落格引入校園，作為學術交流工具。美國馬里蘭州小學教師杜迪艾克則建立班級部落格，他帶學生到農場郊遊，學生於是在部落格上寫出他們玩弓箭、待在帳篷裡、撫摸水牛的經驗，內容簡短、夾雜錯字，但杜迪艾克認為這方式獲得的同儕回應，比寫日記來得豐富，即使班上沈默寡言

的學生，寫起部落格也活潑得很。此外，部落格還可以作為學生抒發意見的論壇，同時讓學生寫出數學難題的解法、對科學實驗的觀察或展示他們最近的藝術作品。

六、部落格能夠讓人享受寫作、發表、對話、行動的樂趣。寫作可以抒發情緒、整理思維；發表能夠展現個人特色、激發前進動力；對話能夠結交同好、深化思慮，進而與志同道合者起而行動，一起做事，如媒體改造論壇。。

七、部落格架設容易，我們到 BLOG 鄉村、無名小站、新浪部落、Blogger 等免費網站，或 TypePad 等付費網站，依照指示就快速架站。我們也可以自行安裝 wordpress、plog 等自由軟體或 MovableType 等付費軟體（詳見 zonble 和 Jedi 的引介），自行架設主機和站台。架站之後，還可以到憂鬱馬戲團、當我們 blog 在一起、部落格隨便祭學習使用技巧，排除疑難雜症。

八、部落格強調分享，鼓勵使用創意授權協定，並可透過 RSS 程式串連好友網站，如台灣部落格，展現分進合擊的傳播力量。

九、部落格是種民主參與型的媒體，它讓傳播理論中「社會內各團體、組織、和社區都應擁有他們自己的媒體」、「小型、互動和參與式的媒體運作，應比大型、單向和專業化的媒體來得好」得以實踐。

十、部落格的發展，可能改變現有的新聞傳播模式，讓人人都可以當記者、辦媒體，我們從杜魯吉報導、OhmyNews、GoogleNews 可以看到它的發展潛力以及所可能引起的爭議。

參、每個公民都是編輯：書籤媒體初探 2005. 08. 23

網路媒體，尤其是部落格的興起，讓每個人都可以輕易的上網發聲。短短五年，全球已有超過三千萬個部落格爭奇鬥豔，南韓 OhmyNews 更打出「每個公民都是記者」旗號，吸引三萬八千人共同打造嶄新的公民媒體。然而，當人人都是記者時，「資訊爆炸」成為事實，如何批沙撿金、如何去蕪存菁，如何讓人以最少的時間吸收到最多最有價值的訊息，成為重要課題。del.icio.us、Furl 等書籤軟體應運而生，不僅幫助人們迅速存取實用資訊，還可望開創「每個公民都是編輯」的新時代。

以我使用的 Furl 為例，[安裝](#)之後，看到一篇好文章，只要按個鍵就能存入書籤中，就和 IE 的「我的最愛」一樣方便；但它的功能不僅於此，首先，它讓網友摘錄和評介所選文章，並分類儲存；其次，每個人的書籤都有獨立網址，儼然成為個人編輯的書籤媒體；第三，每選錄一篇文章，Furl 就會顯示還有哪些人也選錄同一篇文章，讓相同品味的網友能夠相互認識、連結、分享，甚至發展成社群。此外，它還能將網友選用的文章 Copy 存檔，避免連結失效的困擾（如聯合新聞網文章定期改換網址）。

換言之，Furl 可以作為自編自用的個人書籤，也可以作為單人編輯的書籤媒體，更可以成為集體編輯的書籤媒體。

這種書籤媒體，創造出新型的新聞編輯。傳統的新聞編輯，必須考進報紙、雜誌、廣播、電視或網路媒體，才能取得工作資格；必須在媒體內部逐級升遷，才有機會編選重要新聞；還必須在組織層層節制下工作；而其所能編選的材料，只限所屬媒體自己生產或簽約買來（如通訊社）的訊息。書籤編輯，不必應考、不必升遷、不受管制，就能自由選取整個網路世界

幾乎所有的新聞素材（只作連結，不致侵犯著作權），編成一個可以比大眾媒體更多元、比分眾媒體更專業的新型媒體。原本專屬於媒介組織的編輯權力，自此由社會大眾自由分享。

更具體的說，書籤媒體的形式，及其對編輯生態的衝擊，至少包括以下幾點：

首先，每個人都可以建構自己的書籤媒體，展現自己的閱讀和選稿品味。這個書籤媒體可以獨立存在，也可以和部落格結合，補強或取代 RSS 新聞聯播，後者尤其價值。書籤媒體編選的文章，既可以和部落客的創作相互補充或對比，也比 RSS 聯播更能聚焦在部落客關心的議題上。質言之，部落格寫作呈現個人觀點，書籤編選則呈現個人品味，兩者結合，可以強化個人特色、豐富網站內容。

其次，書籤媒體能夠創造一個編輯社群，進行集體智慧的新聞編選活動。當一篇文章被選進 Furl 書籤時，Furl 不僅顯示這篇文章的標題、連結、摘要和評介，還顯示同一編者所選的其他文章，更顯示選錄同一篇文章的其他編者名單、以及這些編者還選了哪些其他文章。如此一來，編者有機會認識、連結同好，互補有無，擴大編選的廣度；讀者也可以瞭解一篇文章受到多少人、何種人的青睞，藉此更精準的判斷文章的價值。

第三，書籤媒體不僅連結文章，也開放編者摘錄和評介文章，這和傳統媒體編輯只能藉由標題取材、版面編排等**隱性語言**來間接表述觀點的作法大異其趣。書籤媒體編輯，從幕後走到幕前，公開說明自己的評選觀點，與讀者互動，接受補充、回應和挑戰，在此過程中，他有機會看到自己的盲點、開闊自己的視野、強化或修正自己的觀點。

第四，書籤媒體可以強化部落格時代草根的、多層次的新聞傳布模式。一則大眾媒體淡化處理的新聞，可能因為得到書籤編輯群的青睞而廣為傳布；一篇部落格文章，也可能因為書籤媒體的傳布而得到大眾媒體的注意，予以引用、轉載或跟進報導。

如此一來，大眾媒體編輯不再壟斷議題設定的權力，新聞傳播也不再侷限於大眾媒體單向發佈一種形式，包括書籤媒體在內的網路社群，將扮演媒體和公眾之間的中介角色，可以幫公眾篩選好文章、也可以將公眾關心的議題反應給大眾媒體。書籤媒體編輯既可扮演大眾媒體新聞的初選者角色，也可扮演驗證者、重編者角色。

傳統媒體編輯，通常在新聞室的社會控制下工作，必須貫徹組織的意志，很難展現個人的眼光、品味和視野，久而久之，容易放棄自主、甚至失去自我。也許，傳統媒體編輯也可以申請個 Furl，編選自己真正覺得有意義、有價值的新聞，一來造福大眾、二來保住自我、三來與草根的書籤編輯交流、四來體驗網路時代與讀者高度互動的編輯形態（這對做好傳統媒體編輯工作也有助益）。

新聞界的人常說：「只有名記者，沒有名編輯」，那是因為在傳統媒體時代，記者經常署名撰稿，編輯則隱性埋名地工作，沒人知道他是誰，更沒人聽過他的觀點。在書籤媒體時代，這種情況將會逐漸改變。一個眼光好、品味佳、摘要簡明、評介犀利的編者，可望贏得更多網友的信賴。在資訊爆炸時代，網友除了注意他喜歡的作者寫了什麼作品，也會越來越留意他信賴的編者選了什麼文章。

又：我最近將 Furl 書籤加入「[阿孝札記](#)」的「Digest」區，每天編選我喜歡的文章，希望補強個人書寫質量的不足。網友可以直接按標題，連結原典；也可按每個標題最後的 # 號，看看有哪些人和我選取相同文章；更可以直接到 <http://www.furl.net/members/ASHAW>，看看我這個書籤媒體的全貌。