

# 第4講 新聞定義：好看與好用的故事

## 壹、 導論<sup>1</sup>

- 一、新聞記者選擇新聞的標準，端視一國政經體制、社會文化、新聞思潮、媒體生態而定。
- 二、一九一九年北京大學教授徐寶璜出版《新聞學》，引入美國新聞思潮。從此，美式新聞價值觀和客觀報導，成為中國新聞教科書的典範。
- 三、美式新聞價值觀，強調新聞的影響性、接近性、即時性、顯著性、異常性、衝突性、人情趣味和實用性。媒體凸顯哪個特性，端看它的訴求對象是誰。<sup>2</sup>

## 貳、 新聞的影響性<sup>3</sup>

- 一、多少：影響的人越多，新聞價值越高，如全民健保。可能影響的層面越大，新聞價值越高，如小學生擦玻璃摔死、美國出現數封炭疽熱毒信。
- 二、直接：影響越直接新聞價值越高，如徵稅、學費、股市漲跌的新聞性大於影響面更大的臭氧層破洞。
- 三、立即：越立即的影響，新聞價值越高，如颱風來襲。

## 參、 新聞的接近性<sup>4</sup>

- 一、在地政策：編輯政策越在地化、媒體越受歡迎。如紐約時報的在地新聞、中時的北中南編輯部、時報新聞週刊的失敗案例。
- 二、地理接近：地理位置越接近，新聞價值越高。如社區報強調社區新聞，把居民結婚照當作頭版主照片。<sup>5</sup>
- 三、心理接近：心理上的接近，可以突破地理界線，增加新聞性。如越航空難，因為機上有台灣人，新聞性因而大增；又如，台灣人對美國的心理接近性大於對東南亞，因此美國新聞重要性往往超過東南亞同質新聞。

## 肆、 新聞的即時性

- 一、為何要快：1.媒體的即時性與時俱進，這是因為社會活動速度越來越快，閱聽人覺得

---

<sup>1</sup> 1.NEWS（北東西南）；2.前所未聞的事；3.新發生、新發展、新發現（新發掘）、新發明；4.媒體報導的事；5.大媒體報導的事；6.人類改變現狀的紀錄，能引起讀者的關心，會對個人或社會產生影響。

<sup>2</sup> 判斷新聞價值，要先考量你的讀者是誰。讀者最關心的是直接影響他們生活的事情，新聞工作者的主要任務是弄清這是些什麼事情、以及這些事情會產生什麼影響。

<sup>3</sup> 問題：新聞可分為重要且立即、重要但非立即、不重要但立即、不重要且非立即等四類，媒體往往偏重不重要且立即（如王筱蟬）新聞，而忽略重要但非立即的新聞（如臭氧層破洞）。

<sup>4</sup> 中國人講求差序格局、區分遠近親疏、強調略外別內，也都呼應接近性。

<sup>5</sup> 有些事情只有在人們生活所在地區發生才會引起讀者興趣，才有新聞價值。

有必要早一點得到訊息，因此要求你儘快報導。2.新聞速度，是檢驗媒體表現的客觀數據；不像新聞品質，欠缺可量化的標準。（獨家新聞就是比別人快的新聞，以前快一天，在網路傳播和 SNG 時代，獨家報導常常只有五分鐘壽命。）

- 二、什麼叫快：1.以正確為前提的快，才算快。2.採訪後的快而非事發後的快。新聞一旦採訪到手，便應盡快報導，不管是在事件發生後五分鐘還是五年後採訪到手的，如蔣緯國晚年說蔣經國也不是蔣介石的親生子，又如張學良幽禁五十五年後才能受訪談論西安事變秘辛。
- 三、快的隱憂：來不及查證，易受新聞來源操縱。來不及琢磨，新聞品質難以精緻。來不及深思，新聞深度難以加強。<sup>6</sup>

## 伍、新聞的顯著性

- 一、人的顯著：人名創造新聞，越有名的人，新聞價值越高，如柯林頓裝助聽器。原因：名人影響力大、滿足窺探和結交慾望、暗殺預期症候群。
- 二、事的顯著：越是特別的事，新聞價值越高。如陳水扁當選總統，結束國民黨五十多年的統治。又如：捷運垃圾桶，一個兩萬八。
- 三、時的顯著：在具有特殊意義的時間點上發生的事，新聞價值倍增。如美國無人太空船 7 月 4 日登陸火星、國慶摔飛機、九二一週年晚上九點二十幾分地震。
- 四、地的顯著：在具有特殊意義的地點發生的新聞，新聞價值倍增。如吳淑珍在雙橡園宴請美國國會議員，又如戈巴契夫在邱吉爾宣告冷戰開始的學校宣告冷戰結束。
- 五、多重顯著：如賈桂琳改嫁歐納西斯，人顯著，老少配事情也顯著。

## 陸、新聞的異常性

- 一、不在正常軌道運行，不依正常法則發展的事情，因為異常而富有新聞性，如「狗咬人不是新聞、人咬狗才是新聞」。
- 二、異常不一定是「上帝所不允許的事」（普立茲語），異常其實可已有多元風貌，如：
  - 1.出乎意料：黛安娜、張雨生猝逝。
  - 2.空前：金氏紀錄。
  - 3.絕後：淡水最後列車。
  - 4.唯一：冷泉。
  - 5.最大最小：最老的人瑞。
  - 6.突然消失：連戰密訪烏克蘭。
  - 7.未發生：李登輝就職周年未依原先的規劃去掃街。

## 柒、新聞的衝突性

- 一、衝突是對稀有資源的爭奪，不一定是打架。舉凡爭奪政、經、社會、體育的勝負或

---

<sup>6</sup>即時性雖然重要，但它並不是一切。報刊記者不能指望與電台的同行們在時效上競爭。如果事情確是十分重要，廣播員在幾分鐘就能從空中播出去，而報紙卻得到明天才能出版。所以，報紙和雜誌記者在進行報導時必須更多地著眼於事件「為什麼」發生和「如何」發生，而不是著力於事件「何時」發生。雖然他們仍然要在第二天的報紙或下一周的期刊上進行報導，這些記者與編輯們更多著眼於內容而不是時間。報刊和電台的新聞工作者往往在緊迫的時間裡盡可能報導事情的細節。然後在幾小時或幾天以後，他們來一篇綜述，對細節的來龍去脈加以分析和說明。

對錯，都是衝突。如台北銀行擊敗高雄銀行，取得電腦彩券發行權<sup>7</sup>。

二、衝突未必有人贏，也未必有人對。如美國和反美份子的相互襲殺。

## 捌、新聞的人情趣味

一、傳播媒體除了守望、教育、決策之外，還有娛樂功能。人情趣味新聞，能帶給人們愉悅，也能寓教於樂。人情趣味新聞，包括閒話、啟發性文章和社會關懷新聞。

二、閒話：沒什麼重要性，但是有趣，如祖母生孫，又如妹妹幫哥哥看一個月卡通。

三、啟發：真實故事、發人深省。如李登輝與彭明敏對談，兩人從知交、朝野、對手到重聚。<sup>8</sup>

四、社會關懷：正面新聞、貢獻實例。如《生命力》新聞，又如「只是寫寫而已」。

## 玖、新聞的實用性

一、新聞幫助人們解決日常生活的問題，包括生活、節稅、保健、人際關係等。

二、生活：如出門要不要帶雨具。

三、節稅：如節稅秘訣。

四、保健：如醫療健康版上的新聞。

五、與人相處：如家庭婦女版上的男女關係、婆媳問題、親子關係、親師溝通。

## 壹拾、結語

一、新聞是媒體報導的事<sup>9</sup>。

二、新聞是歷史的初稿。

三、新聞是讀者的精神食糧。

## 參考資料

◇ 石麗東（1991）：《當代新聞報導》，第1章第2節「什麼是新聞？」，頁8-15。台北：正中。

◇ 密蘇里新聞學院寫作組著，唐蘭雷與褚高德譯（1986）：《新聞寫作教程》，第1講「新聞的性質」，頁1-18。北京：新華出版社。台灣另有李列國、黃淑敏新版譯本。

◇ 于衡（1970）：《新聞採訪》，第1章「新聞的價值」，頁1-13；第2章「新聞的連續性」，頁14-20。台北：台北市記者公會。

◇ B. Roshco 著 / 姜雪影譯（1994）：《製作新聞》，第2章「定義新聞大不易」。台北：遠流。

◇ 彭家發（1992）：《新聞論》，第1章「緒論」，頁1-30；第2章「新聞的關聯性」，頁31-110。台北：三民。

<sup>7</sup> 對美國新聞工作者最經常、最有根據的批評就是我們過分地企圖將新聞寫成簡單和直截了當的有關衝突的報導。人們往往指責新聞工作者抱著一種警察新聞或體育版新聞心理狀態進行報導——把人們分成好人和壞人，而且總是認為每一衝突有贏家有輸家。如同人們指責的那樣，我們的確犯有這種錯誤，而且經常地犯這種錯誤。

<sup>8</sup> 讀者文摘三原則：1.能否被引述（大家是否有興趣）、2.實用、3.恒久趣味

<sup>9</sup> 新聞由事實構成，但並非每一事實都是新聞。新聞通常報導人，但並非每個人都有新聞價值。新聞是報導世界上發生的事情，但每天發生的事情中只有很小一部分是可作為新聞報導的。（天安門坦克碾人、樹倒）

- ◇ 程之行 (1981):《新聞寫作》，第 3 章「新聞與新聞價值」。台北：商務。
- ◇ 黃新生 (1994):《電視新聞》，第 4 章「電視新聞的定義」。台北：遠流。

## 附錄一：宜蘭國際名校划船邀請賽 漢堡王買單

【記者魏 XX 宜蘭冬山河報導】一九九八年宜蘭國際名校划船邀請賽十三日在風和日麗的天候下圓滿閉幕。今年進入決賽的歐洲和澳洲勁旅實力極強，四強決賽形成南半球的澳洲與北半球的歐洲德英船隊角逐局面，結果由德國漢堡大學隊突破澳洲兩校的夾攻，以破紀錄的五分五十三秒七七奪魁，精彩的兩千公尺決賽對決，掀起冬山河兩岸觀戰民眾熱烈情緒，今年比賽首次由歐陸的大學封王，也被視為最成功的一次比賽。

來自德國的漢堡大學划船隊，陣中還有一名醫學系學生的金髮美女芮卡姐擔任槳手，這位女將並沒有成為漢堡大學隊異軍突起的負擔，反而成為擊敗過去兩屆冠軍澳洲雪梨、墨爾本兩大學的功臣之一。

今年名校國際划船賽四強排名是：一漢堡大學、二雪梨大學、三墨爾本大學、四劍橋大學。其中前三名的成績都優於去年冠軍墨爾本大學決賽的六分九秒九五，今年第三名的雪梨大學雖在準決賽取勝漢堡取得分組第一，但決賽僅划出六分三秒八四的成績，從去年第五回升到季軍佳績。

我國的年輕新軍海洋大學再度排十四隊之末，不過海大今年決賽七分九秒三八的成績，已明顯比去年快了十二秒以上，也有相當大的進步。

本屆比賽五名以後的排名，依序為：五紐西蘭、六哈佛、七輔仁、八雷登、九多倫、十多慶應、十一牛津、十二早稻田、十三耶魯、十四海洋。

## 附錄二：鄉村報刊網點

J.H. 阿特休爾著，黃煜、裘志康譯 (1989)：權力的媒介，第 11 章部分內容「鄉村報刊網點」，頁 326-332。北京：華夏。

瑞士研究員羅蘭·施賴爾十幾年來一直致力於在非洲的農村建立一種「鄉村報刊」，以滿足讀者真正的需要：幫助他們瞭解他們需要瞭解的知識，以期改善他們自己的生活。施賴爾認為：「讀者對政治爭端興趣索然，其興趣在於瞭解文化、他們產品的銷路、教育、衛生條件的改善等等。」施賴爾認為：報紙是人類能夠爭取得到真正對話的最有效的工具。他說，「由於報紙是對話的產物，所以答辯交流就成為可能。

施賴爾於 1972 年在非洲遙遠的內陸國家馬里開始了他的事業。馬里人口稀疏，700 萬人民散居在 46.5 萬平方英里的國土上，其主要城市巴馬科只有 45 萬人口。施賴爾與馬里新聞部的官員通力協作，創辦了一份以馬里傳統班巴拉語印刷的月報《新聞報》。最初目的只是為大眾提供一般消息，促進農村發展。但時過數年，《新聞報》擴大了其規模，目前不僅提供最新消息而且旨在改善生活水準和提高公民意識。該報的工作人員，包括一名主編、兩名副主編和一名新聞學學者，均未受過正規訓練；不過他們都經過短期集訓（充其量只受過中等教育）。《新聞報》起初只有四個版面，油印出版，但十年後已發展為 8 至 10 個版面的膠印出版物。該報發行量由 5000 份增至 12500 份，從讀者那兒收到愈來愈多的信件和其他交流物品。

在馬里，辦報之初就努力深入讀者群體，要使他們相信《新聞報》是他們自己的報紙，而不是政府的宣傳工具。為了使之有說服力，施賴爾和他的同事引進了一個施賴爾稱之為「鄉村傳播者」的通訊網絡。委員會由各領域內的行家組成，定期商討《新聞報》讀者需要什麼新聞和應該需要什麼新聞的問題，討論情況交給編輯成員。由他們輪流審理這些討論情況，最後制作新聞條目。通過這種途徑，規定新聞內容的已不僅是新聞工作者，還包括讀者在內，實際上，鄉村傳播者通訊網中沒有一個編輯，但又都是稱職的特約記者，絕大部分新聞均由這些人撰寫。

施賴爾針對一些官員的反對，堅持報紙並非免費發送而需要用錢購買。施賴爾指出，讀者只有付了錢才能真正感到報紙非他莫屬。我們告訴他們，這是你的報紙。你可以給我們撰稿，跟我們進行對話，但是，為了我們把報紙繼續半下去，你就得付錢，必須成為報紙的擁有者才是。這種做法使得讀者從一個區區消費者上升到付錢主子的地位。

自馬里嘗試開始後，非洲 16 個國家先後建立起鄉村報刊網點。另外，施賴爾及其同事又著手在亞洲和拉丁美洲發展鄉村報紙網點。這些報刊大部分為月刊，有些為週報，其發行量少則有 500 份，多則達 60000 份，如象牙海岸著名的鄉村報《土地與進步》。

儘管施賴爾在馬里和其它一些國家的嘗試中看到了一些良好的開端，但他還是承認失敗甚於成功。施賴爾及其同事呼籲國家和國際間的組織、新聞研究機構以及記者和編輯擴大對鄉村新聞事業的投資。鄉村報紙記者和編輯的工資低微得可憐，新聞院校的研究也主要通過城市新聞中心而得到。此外，還有一些政府企圖將其鄉村報紙變成宣傳工具，為國家領導人歌功頌德。儘管如此，施賴爾仍然相信鄉村報紙在促進記者與讀者之間的對話，增強人類理解方面提供了機會；施賴爾面對一大堆鄉村報紙上刊登的讀者來信，深深地感嘆自己的命運是與這批讀者的未來繫在一起的。

### 附錄三：只是寫寫而已（林衡茂撰，1997 年 12 月 18 日中國時報人間副刊）

我進入市長室，坐在大辦公桌前面，作例行採訪，市長一邊和我聊天，一邊批閱公文。

市長翻閱一件卷宗，笑著向我說，我調動了一個里幹事。

類似小事情通常引不起一般記者興趣，但是，由市長的笑容我判斷具有新聞性。果然，原來在三天前，一名孀寡老婦人來見市長，說家裡人丁單薄，她每天大早必須到菜園拔菜至市場賣，她的媳婦又快要生產，因此請求將其擔任里幹事的兒子從郊區調回市區，以便照應家庭。市長表示兩天後回她消息。

老婦人走後，市長叫民政課人員查明屬實，還得悉那個青年工作認真、操守好。所以，老婦人再求見時，市長滿口答應，對方連聲道謝離去。

隔天，老婦人一早即到市公所，提來兩隻大公雞和新鮮的蔬菜及菜乾來道謝：市長婉拒禮物，老婦人以爲是一番客套推辭。後來市長說：我沒有「了」什麼（台語，花什麼之意，我只是寫寫而已（批公文的意思）。你如果不拿回去，

我就將你兒子再調回郊區。老婦人充滿感激，趕緊「原封」帶回去。

後來，我調至新竹，有一天晚上到警察局例行繞一圈，以掌控晚間突發重大新聞，回到家裡妻子告訴我，有一位來自嘉義的婦女到中山路下井巷我們的租住處，說我報導了她女兒比賽得獎的新聞，特來答謝。因為我曾囑咐妻子不可收新聞當事人的餽贈，而予擋回去。

翌日午夜，受颱風外圍環流影響，風城特有的強風吹著尖銳的口哨，將樹木颳得瑟瑟作響。後來停電了，一片漆黑。忽然外面響起敲門聲，我將籬笆的木門打開，又是那位婦人，手持電筒照明。

她說由於一連生了三個女兒，未有男孩，在公婆面前抬不起頭，這次么女來新竹參加全省國語文競賽，得了冠軍，我拍照片昨天報導出來，南部家人都看到，令她有揚眉吐氣的感覺。說著，她遞給我一個信封。我說報導新聞是記者的職責，我不能收她的錢。一陣往返推卻，我收下信封，抽出一疊大鈔還給她。她還是不依。

我說：我並沒有「了」什麼，我只是這樣寫寫而已。我叫她將錢拿去買獎品獎勵她的女兒。如果她不拿回去，我會寄回她的家裡，說著我塞回她風寒冷凍的掌中。一聽此話，她才滿懷感激離去。

三十餘年前初出道，第二站在嘉義跑新聞，市長的作法和向對方所講的話，雖然很平凡，但是我悟到：自己輕而易舉的小事，往往是別人的大事，有很大的助益。這麼多年來，我將市長的話奉為圭臬，鞭策自己在新聞界大染缸裡要維護良好操守，不要淪為新聞「乞丐」（台語記者與乞丐諧音）。

這位一句話影響我一生的人——在南部有媽祖婆美譽的許世賢，早已去世多年。當年她在市長室向我說完事情始末的前一刻，那位母親才攜回禮物離開。市長一邊敘述原委，一邊在里幹事調動案上簽名核批，完成了一個母親的心願。

她問我：你看，我不是只這樣寫寫而已嗎？