

第5講 新聞選擇：理論與實際的權衡

壹、導論

- 一、 媒體需要新聞判斷與取捨的原因有四：1. 新聞有對有錯，要選出正確的新聞（絕對標準）；2. 新聞有好有壞，要選出有價值的新聞（相對標準）；3. 版面容量固定，要選出適量的新聞（相對標準）；4. 媒體各有政策，要選出凸顯政策的新聞（相對標準）。
- 二、 新聞判斷是在多重限制下所做的抉擇，這些限制包括時間（截稿壓力）、空間（版面容量）、編輯政策等等。新聞判斷有兩個特質，一是相對標準與絕對標準並行：在正確的前提下，以相對標準進行運作（新聞擠時大事化小、新聞缺時小事做大）；二是綜合性考量：新聞判斷不能僅僅考慮單一因素，而必須兼顧理想與現實、價值與容量、個人觀點與組織觀點。

貳、新聞選擇的層次

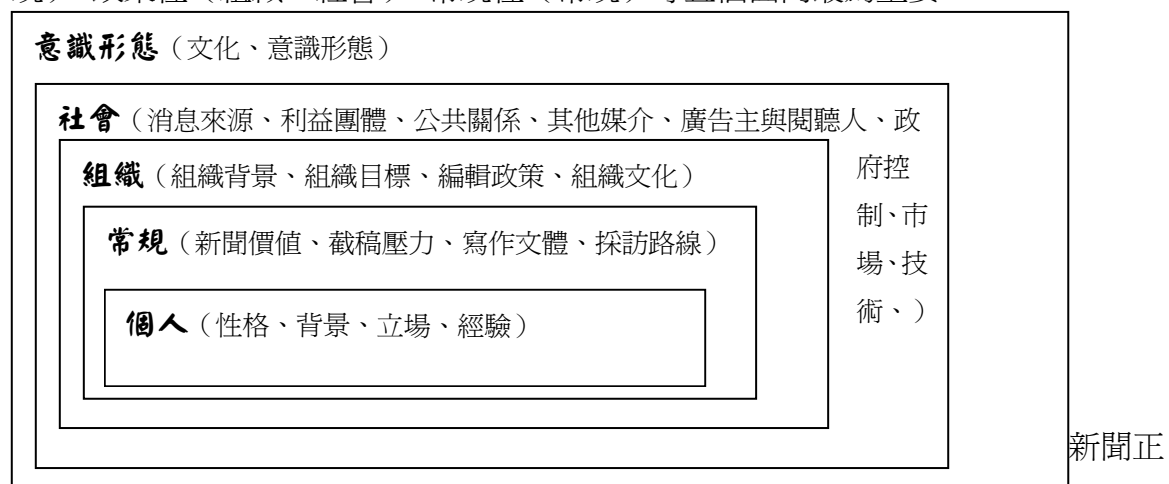
新聞選擇可以粗略分為四個層次：

- 一、 新聞類別選擇：決策層級決定，重點在開闢哪些版面、規劃什麼採訪路線、如何分落分版，如蘋果日報強調社會新聞、自由時報不設大陸版（將大陸新聞放在國際版）。（可參考蘇蘅（2002）對台灣報紙內容改版的研究）
- 二、 新聞事件選擇：決策階層與編輯共同決定，重點在選刊什麼新聞。
- 三、 新聞要素選擇：編輯主導但和決策階層共同決定，重點在同一事件選擇哪幾個面向、同一新聞凸顯或淡化什麼點。
- 四、 處理手法選擇：編輯主導但有時需得到決策階層同意，重點在做大做小新聞、是否或如何配稿配圖、是否或如何平衡報導、是否或如何美工套色。

本文分析的重點，在於後面三個層次。

參、新聞選擇的實踐

新聞選擇，受到個人、組織、常規、社會和文化等多重因素影響。編輯選擇新聞時，需綜合考慮多重因素，其中又以正確性（常規）、合宜性（社會、文化）、價值性（常規）、政策性（組織、社會）、常規性（常規）等五個面向最為重要。



確性，主要依賴記者的查證，但記者可能經驗不足、資源（含知識和人脈）不足，因此需要組織支援和把關；記者確認無誤、組織放行的稿件，到了編輯手上，編輯慎重起見，還須檢視消息來源可信度、記者可信度、內文合理性，然後才決定是否刊登。

新聞判斷失實，可能原因有六：一、未查證與平衡：如中時說蘇惠珍透過謝長廷捐 450 萬給阿扁；二、誤信消息來源：如聯合誤報華昌國宅水遭污染、自由誤報連戰訪德國法國；三、未掌握變數、未預留迴旋空間：如聯晚誤報國民黨不設副主席、中時提早一天報導抗煞醫師林永祥過世（據說一度停止呼吸但又被救回）、美國媒體誤報杜威當選美國總統；四、輕率轉述：中晚報導周星馳要拍少林棒球、誤刊印尼排華照片；五、過度推論：如各報報導爸爸剝媽媽（是指控但未必是事實）、新光吳家綁架案（是嫌犯非罪犯）；六、難以確認：如中共新聞、鄧小平死訊，自由總編輯曾決定一二三版大作鄧死訊，後被社長撤銷。

二、合宜性判斷

合宜性是個抽象的概念，最具代表性的合宜性是紐約時報所謂的「全是適合報導的新聞」。抽象的合宜性概念落實到實務上，主要包括五個部份：一、國家安全問題，如國安密帳問題，可以報導國安局非法私設帳戶，不宜報導帳戶內資金如何用來化解台海飛彈危機；二、公序良俗：如不宜未遮掩的刊登鄭南榕自焚照片、不宜揭露璩美鳳性愛光碟；三、保護無辜：人質獲釋或遇害前不宜報導綁架案、性侵害事件要隱去所有可能讓受害者曝光的資訊（亂倫新聞更要小心）；四、人身權益：未經證實，不可輕率報導商人破產、候選人醜聞；五、法律規範：新聞報導不能踰越法律分際。

考量合宜性，不只決定報導或不報導一則新聞，也同時要考量把新聞報導到什麼程度。

合宜性受到社會文化和時空情境的影響，例如在伊斯蘭戒律森嚴的國家，女性露臉的圖片就是不宜；又如在戒嚴時代，刊登中共國旗就是不宜。（政經環境（早期政治新聞不能寫、十月新聞）；社會情境：立院打架、好新聞。意識形態：1.民俗：過年不刊壞消息。2.主流 / 異端：同性戀、一貫道。）

媒體報導不合宜的新聞，可能原因有三：一、惡性競爭、不擇手段，如白曉燕事件、璩美鳳光碟；二、錯估對手（以為對手會報）；三、誤判情勢（以為人質已經獲釋）。

三、價值性判斷¹。

新聞價值性判斷，主要是評估新聞的影響性、接近性、即時性、顯著性、異常性、衝突性、人情趣味和實用性。影響的人愈多價值愈高，如全民健保調漲費率；主角愈有名價值愈高，如鄭志龍與金素梅外遇；事情愈奇特價值愈高，如璩美鳳性

¹影響性（多少、直接、立即） / 接近性（在地、相近、心理） / 即時性（快而正確、採訪後的快而非事發後的快） / 顯著性（人尤其名人、地、時間） / 異常性（出乎意料、空前、絕後、唯一、最大最小、突然消失—未發生、不低級） / 衝突性（爭奪政經社會體育的勝負或對錯、未必有人贏未必有人對） / 人性趣味 / 實用性（如何生活、節稅、保健、與人相處）

愛隱私被偷拍；衝突愈大價值愈高，如美國攻打神學士政權；報導愈快價值愈高，如中天電視搶先報導鄧小平死訊；事發地點愈近價值愈高，如台灣的空難比外國的空難重要；愈是實用價值愈高，如米糠可以防癌；愈有人情趣味價值愈高，如母親在颱風缺水缺糧時咬破手指，以血餵食幼兒。

新聞價值判斷有讀者導向（如蘋果日報）或編者導向（如使命感強的報紙），「給讀者想要的」或「給讀者需要的」的爭議。當經濟景氣低迷、媒體競爭加劇，各報競相小報化，藉由迎合讀者、甚至刺激讀者的感官慾望來提高銷路，最典型的案例就是小澤圓等日本 A 片女優來台受到明星式的歡迎和報導。

四、政策性判斷（含編輯政策：菁英報還是小報化）

Colin Sparks（2000）將報紙分為五類，不同類別的媒體新聞選擇取向互異。1. 超市小報：如閣樓雜誌等。2. 新聞小報：如英國太陽報，內容強調醜聞、體育、娛樂。3. 雅俗報紙，強調視覺設計，內容有相當大比重的醜聞、體育、娛樂，但也報導嚴肅報紙會報導的題材，如 USA Today。4. 半嚴肅報紙：這類報紙也注重嚴肅報紙所注重的硬性新聞，但有日益增加的軟性新聞、專題報導，也日益重視視覺呈現要素（例如圖片的增加），如泰晤士報、法國解放報。5. 嚴肅報紙，內容主要以政治、經濟等硬性新聞為主，持續關注全球的結構性變遷，華爾街日報、紐約時報。

媒體傾向上述哪一路線，常隨著時代和社會經濟環境而有變化。例如：當經濟景氣低迷、媒體競爭加劇，各報競相小報化，藉由迎合讀者、甚至刺激讀者的感官慾望來提高銷路，最典型的案例就是小澤圓等日本 A 片女優來台受到明星式的歡迎和報導。

除了媒體定位與編輯政策之外，媒體老闆和決策者的立場和利益，也會影響新聞取捨。1. 政治立場：王愴吾說民進黨以台獨做為政治號召甚至列入黨綱，聯合報系對此應提出嚴正撻伐，「沒有商榷的餘地」，「報系編採同仁中若仍有同情支持他們者，我不能同意」，林榮三說「我對中國沒有興趣，因為我的祖先就是因為不喜歡中國才來這裡的」。2. 個人好惡：王愴吾反李擁宋、林榮三擁李反宋、林榮三和余紀忠推崇李遠哲。3. 利害關係：王永慶的台灣日報鼓吹三通、陳政忠用自立早報當競選議長工具、自由時報委婉曲折支持林榮三選監察院副院長；又如各報不敢登台灣大哥大老闆孫道存性醜聞；又如紐約時報重視國際新聞是因其讀者多屬國際商務人士。4. 人脈網絡：余紀忠報導母親壽宴、陳政忠連載母親傳記、大成報支持老闆弟弟謝隆盛競選國民大會副議長、自由時報未登老闆外甥陳宏昌椿腳涉賄新聞。

五、常規性判斷

新聞常規是新聞工作的慣例，有時也可以作為自保的手段（如平衡）。考量新聞常規，包括：一、考慮新聞價值；二、考慮核稿者偏好；三、考慮版性、考慮與主新聞的關連、考慮新聞搭配、考慮稿量；四、考慮新聞連續性；五、考慮與其他媒體的區隔：跨媒體、日晚報、平等報、大小報。新聞價值已在前段敘述，以下再談六個要點：

- 一、新聞容量：新聞價值是相對而非絕對的判斷，如吾爾開希來台新聞被丟。
- 二、版性：在硬性版面，軟性新聞不易見報，反之亦然；記者寫稿時若能依照

版性，先設想可能會上那種版，以適合該版的方式寫作，見報的機率會大增。因為每版為表現特色，於新聞的類目、寫作筆調必須加以定位，不適合版性的新聞自然易被淘汰。

三、與主新聞的關連性：如果當天強勢新聞或頭條新聞是某類新聞時，編輯在其他新聞的選擇上，必須設法與這類新聞產生較大的關連性，期能烘雲托月，增加版面的力度。

四、平衡：由於時間不足以查證清楚，因此平衡報導，避免法律問題，並能在合法和符合新聞專業的前提下，進行新聞報導。

五、媒體競爭因素：小報兩階段判斷。

六、媒體性質：如火災新聞：電視重視畫面、報紙重視結果。（新聞事業因素：報紙與電視的異同（TVBS、聯合報訪張俊雄）、廣播與電視的異同（尼克森、甘乃迪辯論）；SNG的衝擊（火災））

六、新聞重點判斷：凸顯什麼點。

伍、新聞選擇的困境及因應策略

一、事實難以確認：1.謹守事實：只報導確定的事、或一件事中確定的部分。2.平衡報導：當一件事尚未確定真偽、而急需報導時，藉由正反併陳來避免引起反彈或法律責任。

二、控制與反控制：記實避禍：運用記實避禍策略來突破社會文化和組織的控制，如將新聞放在大而不重要的位置，或做不吸引人的標題。

三、倫理與賣點：拿捏分寸：該精確就精確、該模糊就模糊、該打馬賽克就打馬賽克。

參考書目

- ◇ 張如法（2003）：〈選擇：編輯的歷史使命與社會職責〉。
<http://202.196.97.183/ShowArticle.asp?ArticleID=1213>，2003.09.04。
- ◇ 小記者（2003）：〈編輯如何「證實真實」？〉。「編輯的家」網站9月25日。
- ◇ 臧國仁（1989）：「什麼人看什麼報」。《中時報系社刊》，四月號。
- ◇ 高井潔司著、楊鴻儒譯（1997）：《中國真相》。台北：新中原。
- ◇ 霍達文譯（2003）：〈無藥等死、幼童早夭、難民慘絕，回首2002，美國媒體關心過嗎？無國界醫師組織公布十大人道新聞，包括剛果戰亂、肺結核肆虐等，未獲充分報導。〉。《聯合報》一月二日第十一版。
- ◇ 佚名（2003）：〈報紙編輯精要〉。<http://zikao.myrice.com/xiti/24.htm>，2003.09.03。
- ◇ 朱立（1981）：〈大眾傳播的控制〉。收錄在朱著《傳播拼盤》，頁181-208。台北：時報。
- ◇ 黃新生（1987）：《媒介批評》，第10章〈電影的「公式」結構〉，頁29-34。台北：五南。
- ◇ 余也魯（1986）：《雜誌編輯學》，第二章「智識供應庫」。香港：海天書樓。
- ◇ 陳順孝（1993）：《自由時報新聞編輯手冊》第2章「本報編輯政策及新聞處理方針」。自由時報內部資料。
- ◇ 鄧國雄（1987）：「稿件通關，有跡可循」。《中時報系社刊》，12月號。
- ◇ 羅文輝（1992）：「探照媒體的政治光譜」。《遠見雜誌》，五月號。
- ◇ B. Bruce 著 / 游恆山譯（1994）：《權力形象》第1章之「甘迺迪對尼克森」，頁42-47。台北：月旦。
- ◇ 蘇蘅（2002）：《競爭時代的報紙：理論與實務》第四章〈台灣報紙的轉變與再生〉，頁63-108；第六章〈台灣報紙新聞的轉變〉，頁151-194。臺北：時英。