

# 新聞版型的理論與實務

## 壹、版型定義<sup>1</sup>

### 一、人類習慣以類型與公式來處理資訊

人經過不斷分類而建立的類型與公式，會成為知識系統的一部分。當我們處理資訊時，會先將資訊歸類，再啟動相關的類型與公式來處理。

類型與公式，可以幫我們省時省力、經濟有效的處理資訊，也可能讓我們「看到」外界資訊沒有提供的內容、忽略與框架不符的資訊，或者不自知地歪曲了外界資訊的意義。

### 二、版型是編輯處理新聞的類型與公式

編輯工作久了，爲了省時省力，難免自覺或不自覺的發展出編版的類型與公式，也就是版型。

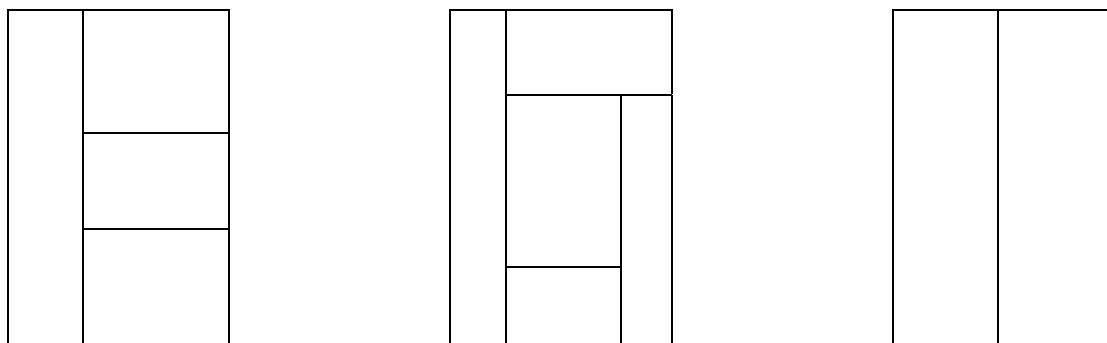
版型，由內容和形式構成。內容是指新聞的類別，如衝突性新聞、政策性新聞；形式是指版面形貌，通常形成固定的格子狀結構，如對稱性版面、三分法版面。

版型編法的要點在於，針對新聞特質，選取最適合的版式加以編排，以求呈現內容菁華、吸引和方便讀者閱讀、進而建立報紙風格

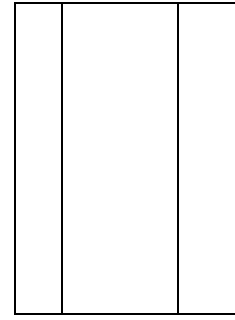
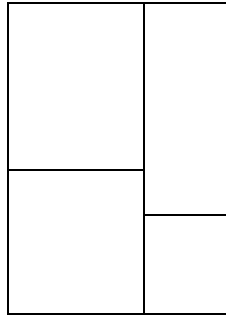
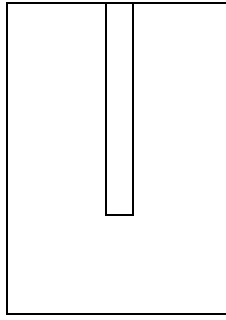
### 三、版型能幫助編輯入門與創新

1. 在編版上：省時省力 / 在新聞規劃上：預知未到稿、發現缺的角度
2. 對生手來說：類型與公式是入門捷徑 / 對老手來說：類型與公式是要突破的框框
3. 在操作上：版型有助提升電腦組版的效益。

## 貳、版型掃描



<sup>1</sup> 以傳統的體系作為結構，在此結構中求創新；結構固定給人熟悉感、易讀，創新給人驚喜。例如：體育比賽、007 電影、武俠小說。與框架（frame）、基模（schema）意義近似。



## 參、版型編法

### 一、原則

1. 例行新聞採用類型與公式，增強讀者的熟悉感
2. 重大新聞打破框框、不用公式，給讀者新鮮感
3. 版型只是參考框架，不要削足適履，要靈活運用、甚至要一次彈性整合運用數個版型

### 二、流程

1. 研判新聞類型（單主題多角度新聞 / 一大數小主題新聞 / 三至五主題新聞 / 三至五主題新聞 / 主題零散新聞 / 對立新聞）
2. 選用最適合新聞類型的版型，或整合數個相關版型
3. 將新聞稿分類、整合成適合版型的數大類，放進版型的各區域
4. 根據稿量、稿質，局部調整版型
5. 隨時因應新聞變動，修正或變換版型

### 三、版型與新聞分類

人類的分類概念是模糊的，類別也不是絕對的，它會因情境而有所改變。因此，新聞分類須考量當天來稿情況，有時同中求異，有時異中求同。

## 肆、版型革新

歸納現有版型，只是反映現況，我們應該更進一步的分析每個版型的適用範圍，並逐一改良版型的設計，以幫助編輯省時省力編出更適用、更好看的版面。

要革新版型，我們必須融合中文傳統編法和歐美新式編法。報禁開放以來，中文傳統的梯形版面、多行標題、花邊美工漸趨式微，歐美的單元式規劃、塊狀組合、視覺震撼中心躍為主流<sup>2</sup>；但由於中西報紙新聞則數、大小搭配的做法迥異，

<sup>2</sup> 歐美新式編輯處理新聞，通常將新聞分成幾個主題，每一主題自成單元，一個版面內通常有一至四個主題單元，其他零碎新聞也合併成塊另成單元，這就是單元式規劃。

每一單元各有一至數則新聞，另有照片、圖表，編輯將這些新聞的照片、圖表合併編排為一矩形方塊，和其他單元構成的方塊共同組成全版，這就是塊狀組合。

在眾多單元中，有一個單元是當日新聞的焦點，編輯會以大照片、大標題、加美工、襯底或彩色印刷的方式加以凸顯，使讀者看到這個版面時，在瞬間被這個單元所震撼、所吸引，此即視覺震撼中心。

以單元規劃、塊狀組合、視覺震撼中心所編出的版面，很自然的形成格子式。很多報紙將這些格子固定，非遇特殊新聞不做變動，於是形成版型。

硬把中文新聞填入西式版面，猶如拿刀叉吃中餐，格格不入，因此，中文版型還有大幅革新的空間和必要。

革新的關鍵有三：新聞組合、標題設計、圖像思考。新聞組合是指以大小原則，在總則數不變的情況下減少大標題的數量，以免分散讀者注意力；標題設計是指將新聞歸納為數單元，加重每單元主新聞標題的級數和濃度，而減輕配合稿標題的級數和濃度，使版面只見大題、不見小題；圖像思考是指編版時不能只想到文字的長短，而應規劃文、題、圖組合後的視覺效果，此外也應凸顯好的照片、儘量以圖表呈現資訊。

## 伍、版型的反省

- 一、僵化問題
- 二、新聞扭曲問題
- 三、編輯職權問題

## 參考資料

1. 蔡琰（1995）：「類型與公式研究」。《傳播研究簡訊》第4期，頁9-10。
2. 鍾蔚文（1992）：從媒介真實到主觀真實，第2章「理論基礎與相關文獻」，頁7-26。台北：正中。
3. 鍾蔚文等（1996）：「框架理論的再探：以台灣大學女研社放映A片事件為例」。收錄在：翁秀琪&馮建三編《政大新聞教育六十週年慶論文集》，頁181-223。台北：政大新聞系。
4. 黃新生（1987）：《媒介批評》，第10章「電影的『公式』結構——類目的分析」，頁29-34。台北：五南。
5. 楊素芬（1996）：「文本類型對閱讀的影響」，第二章「文獻探討（一）文本類型的概念探索」，頁5-27。政大新聞所碩士論文。