

# 圖片編輯與視覺報導

## 壹、視覺思考

影像時代的編輯，應該多嘗試視覺思考（Visual Thinking）。視覺思考的編輯，面對新聞稿時，做的第一件事不是算字數，而是想像這篇稿子呈現在版面時的樣子。

例如，報導民意調查結果，編輯可以統計圖表輔助甚至取代文字；JQ 研究指出，讀者消化統計圖表（假設是製作清楚的圖表）的速度比讀文章快。

視覺思考有助於編輯、記者做好視覺報導，這種立論認為引導讀者讀（read）報，不如先吸引讀者看（see）報，「看」的行為是全面的、快速的、拼盤式的，符合人們構築（周圍環境）周遭世界／reality 的方式，而「讀」的行為則是逐一的（單一角度）、漸進的、緩慢的，須訴諸於人們智慧較高層次。讀的行為有如盲人摸象，慢慢摸索進行，才能一窺大象全貌，而看的行為則容易多了，一眼就能了解全貌，再做細部探討。而視覺報導所要達成的目標，就是 thinking and presenting information，使讀者先受吸引看報，再讀報。並讓讀者在「看」報的同時，就能對當日或某版新聞粗具概念，再引發進一步「讀」的動機。

## 貳、照片編輯

讀者看報，第一眼就看照片，其次才是標題和內文。如何選擇適當質量的照片，加以適當剪裁、給予適當篇幅、放在適當位置，是一個編輯的最大考驗。

### 一、照片的選擇

選照片，在精不在多。一張精采照片放大呈現，絕對比十張普通照片並排出現來得有力。一個好編輯，如果能用一張照片表現新聞精華，就不會用兩張。

但在某些情況，有必要用兩張，甚至多張照片。這些情況包括：連續動作，對比（如一個孩子被毀容前與毀容後的照片），相關（如慶典活動中，一張全景，一張主席特寫）。

在選用兩張以上照片時，必須把握不重複、相鄰、互補、主次四個原則。所謂不重複，是指照片內容重複度不大，如果兩三張大同小異，選一張即可；所謂相鄰，是指數張照片間要具有能讓讀者一眼看出的關連性（如連續動作）；所謂互補，是指照片內容要互補有無，增強整體效果（如一張全景一張特寫）；所謂主次，是指照片要分主次，必須有一張最精采或最具代表性的主照片，儘量放大，吸引注意，其他相關照片則以較小篇幅，依一定邏輯順序（如順時針方向）排列，補充主照片的不足。

### 二、照片的剪裁

剪裁照片，目的是去掉與主題無關，會分散注意力的東西，使讀者注意力很自然集中在編輯所要強調的點上。

剪裁照片不可破壞原有照片的完整性，把照片剪成圖形或星形或其他不規則形，不僅不能增強效果，反而破壞照片完整性。照片最好以矩形面貌呈現，尤其是長比寬大約等於八比五的黃金比例，是美學上公認的最美比例。

### 三、照片的編排

編排一組照片，最重要的是要有一張夠大、夠精采、夠代表性的主照片，再把輔助照依順時針或逆時針方向依序排列。此外，還有幾點必須注意：

一是要把空白擠到版面構圖之外，以免分散注意力。

二是圖說必須緊跟著照片走，一照片一圖說；避免把照片編號，而將圖說集中一處，迫使讀者不斷移動目光，看照片編號，再找同一編號的圖說，讀者不累得痛罵編輯才怪。

編輯若對編排出來的效果沒把握，不妨先把照片依所構想的大小影印，然後在編輯桌上排排看，修正到滿意才發出製版。

### 參、資訊圖表

視覺思考，除了用照片說故事外，還可以用資訊圖表來的圖解新聞。

簡明、精美的資訊圖表可以增強新聞可讀性、和版面美感。這些圖表，包括示意圖（如車禍過程和現場情況的圖片）、比較圖（如首長聲望調查結果圖）、表格（如歷年重大車禍的紀錄表）。

在電視已深入每一家庭，甚至影響到大眾思考方式的今天，報紙必須走向視覺化、圖象化才能爭取到電視世代的讀者，而加強照片和圖表的運用則是報紙視覺化、圖象化最重要的一環。任何無法進行視覺思考、無法善用照片和圖表的編輯，都難逃被時代潮流淘汰的命運。

### 參考書目

- ◇ 石麗東（一九九一）：《當代新聞報導》，第七章「報刊資訊的視覺效應」。台北：正中。
- ◇ 江和平等譯（1988）：美國報紙組版與設計，第五章「圖片的運用」。上海：上海外語教育出版社。
- ◇ 沈怡譯（1987）：創意編輯，第五章「圖片運用與版面構成」。台北：美環。
- ◇ 沈怡譯（一九八七）：創意編輯，第六章「圖表與版面構成」。台北：美環。
- ◇ 馬里奧·R·加里亞著／南風譯（1987）：「照片編輯」。收錄在鄭興東&陳仁風編《中外報紙編輯參考資料》，頁330-346。北京：人大出版社。
- ◇ 陳泰裕（1997）：「台灣報紙副刊版型的特色與限制——一個美術編輯之我見」。「世界中文報紙副刊學術研討會」宣讀論文。
- ◇ 董谷音（一九九三）：「繡花精神繪圖表」。《中時報系社刊》，第一〇九期，八月號。
- ◇ 閻凱毅譯（1981）：視覺的震撼。台北：時報出版公司。
- ◇ McDougall & V. J. Hampton：Picture Editing and Layout. Columbia: Viscom Press