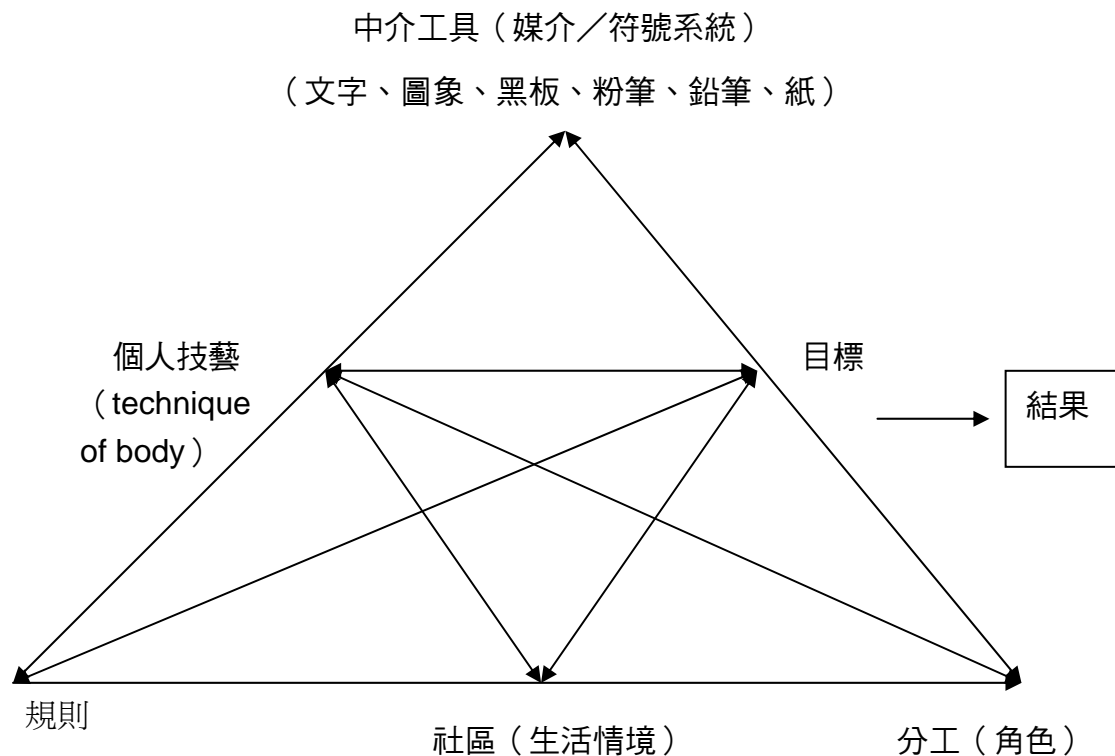


# 第 1 講 網路時代的新聞編輯

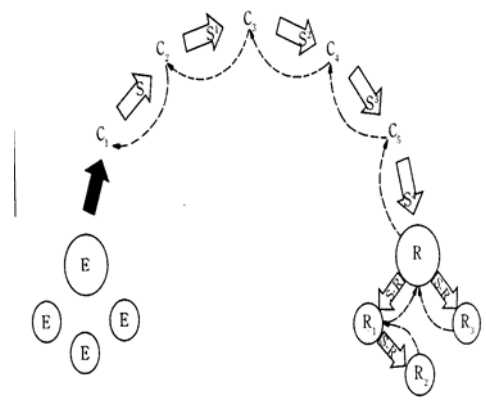
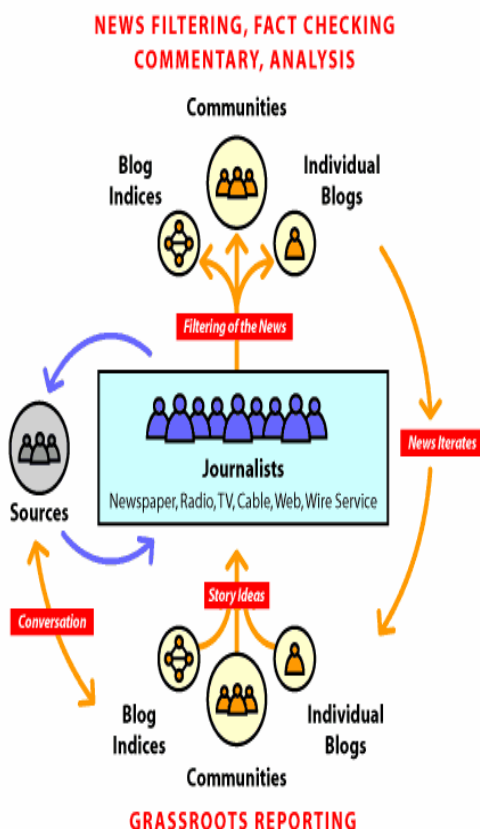
一、編輯行動系統的變與不變：行動系統由目標、社區、分工、規則、個人和工具六項要件組成，各要件相互影響和作用（Cole & Engestrom，1993）。若將編輯工作是為一種行動，在部落格時代，六項要件本身，及其相互之間，都出現不小的改變。我想捕捉這個動態過程，探索其變與不變的法則。



二、編輯情境：從億萬設備到免費軟體：1.情境：過度競爭、小報化。2.科技：網路（含內部網路）、部落格、flickr、社會書籤、wiki。3.創作共享協定、自由軟體運動。這些因素，一方面在社會帶動「每個公民都是編輯」的風潮，另一方面衝擊媒體的形態和編輯的工作內容。

三、傳播模式：從單向傳播到多向互動：1.從組織編採後向大眾傳播，到社群傳播、媒體編採、社群再傳播；2.從由上往下，到由下往上或上下互動傳播。

Figure 1.2 - The Emerging Media Ecosystem



圖中符號代表的意義：  
 E：具新聞價值事件  
 C<sub>1</sub>：國外通訊社特派員  
 C<sub>2</sub>：地區性分社編輯  
 C<sub>3</sub>：通訊社總社編輯或助理編輯  
 C<sub>4</sub>：全國或地區分社編輯  
 C<sub>5</sub>：電訊編輯或廣播電視新聞編輯  
 S, S<sup>1</sup>, S<sup>2</sup>, etc.：報導在修改系統的形式  
 R：接收者  
 S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, etc.：家庭成員、朋友、同事等  
 S-R：口語傳送修正的故事  
 細線：回饋

圖 6-4-1 麥克奈里的新聞流通的中介傳播者模式，顯示新聞經過不同的「守門人」(麥克奈里 1959)

Source: Based on "Blogsphere: the emerging Media Ecosystem" by John Hiller, Microcontent News

四、媒體形態：從財團媒體到草根媒體：1.從小資本到大資本到大小資本爭鳴；2.從教育公眾、服務（或迎合）公眾到公眾參與；3.從可讀不可改（組織）不可回應（讀者），到可讀又可改又可回應。

五、編輯門檻：從職業編輯到公民編輯：1.作者、編者、讀者、新聞來源互動關係的改變。2.公民參與，從個人新聞台的精選到部落格 RSS。3.社群的參與，教師、攝影同好、社運。4.另類媒體的轉型（南方、苦勞網）。5.大眾傳媒的吸納。

六、編輯模式：從個人行動到統合作業：1.從個人作業到分工作業到統合作業；2.從決策者到執行者到整合者；3.從線性線性作業到同步作業；4.從供應單一媒體到供應多重媒體；5. 從「先編輯後發表」到「先發表後編輯」或「先編輯後發表再編輯」。

七、編輯工作知能的變與不變：報紙、雜誌、廣播、電視、網路媒體有其共同的发展脈絡，如今在相互競爭之下，又相互學習彼此優點，因此，儘管媒體日趨多樣，跨媒體的編輯核心知能卻日趨清晰，亦即，必須選擇重組新聞的主題、材料和語言。我想要捕捉的，就是編輯在媒體企畫、新聞選材、原稿整理、圖文組合、跨媒體的編輯核心知能，探索其變與不變的法則。

八、媒體企畫：定位、資源與策略：大型媒體層級分明，編輯往往只能執行上層決定的企畫案；小型媒體集體運作，編輯有機會參與編輯政策和新聞企畫案的擬定。新聞企畫的重點在於定位媒體、集結資源、釐清情勢、設定目標、擬定策略。

九、新聞選材：正確、適宜與可讀：所有媒體都必須選取適當題材，來落實編輯政策。新聞選材的重點在於選擇正確、適宜、可讀的材料來落實政策。網路時代，新聞選材從媒體獨斷到讀者參與（事前社群討論、事後強力評判）。

十、原稿整理：增刪、修飾與拆併：選出的題材，必須具體化為新聞文本，並經適度整理，增刪拆併，使其能夠確實凸顯新聞要點、呼應編輯政策。傳統報刊的原稿整理重點在文字，現在則擴及圖像（網路更含互動圖像），編輯必須嫻熟文字和圖像語言，將其整理得各具特色又相輔相成。

十一、圖文組合：分類、組合與排序：一個新聞故事，往往有數則文稿、圖像（或影音）組合而成。如何進行新聞分類，如何將文稿、圖像（影音）作最好的組合，以建立關連性和層次，是所有媒體共同的挑戰，差別只是報紙主要是面的編排、廣播主要是線的編排，電視和網路則以線的編排為主、兼具局部的面的編排。

十二、標題寫作：簡短、精準與生動：當報紙標題漸漸從多行回歸單行，報紙、廣播、電視、網路媒體的標題形式已漸趨同。如何抓出新聞最精要之處，以最簡潔有力的文字加以闡釋，成為所有媒體編輯共同努力的方向。

十三、版面設計：易用、美觀與政治：報紙、網路版面和電視畫面儘管各有不同，但目的同樣在於引導閱聽人快速、舒適的看到編輯希望他看到的訊息。因此，易用性、美感與版面政治，是報紙、網路、電視編輯同樣必須考量的重點。

## 參考書目

- ◇ Bowman, S. & Willis, C. (2003). Introduction to participatory journalism (ch1). In We Media-How audiences are shaping the future of news and information. Published in PDF and HTML: [www.hypergene.net/wemedia/](http://www.hypergene.net/wemedia/). 中譯稿：陳順孝譯（2005）：〈每個人都可以當記者：參與式新聞導論〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/06/post\\_1.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/06/post_1.html)。
- ◇ 陳順孝（2005）：〈新聞編輯的知識探險：網路時代的探索〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post\\_3.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post_3.html)，2005年9月16日。
- ◇ D. McQuail & S. Windahl 著 / 楊志弘 & 莫季雍譯（1996）：《傳播模式》，第2章「基本模式」，頁15-74；第6章「媒介組織、選擇與產品」，頁207-234。台北：正中。