

# 新聞產製研究 94A 課程計畫書

- 任課教師：陳順孝（ashaw@ms5.hinet.net。http://ashaw.typepad.com。）
- 開課班級：新聞傳播系 四年級
- 學分數：二學分（上二下〇）
- 上課時間：每周一第五六堂課
- 教學網站：<http://ashaw.typepad.com>「深化新聞教育」區。

## ■ 課程目標

本課程作為新聞學、採訪寫作、新聞編輯、網路新聞、專業實習的進階課程，希望引導同學解析新聞情境、釐清助力阻力、思考報導策略、改良報導技巧，增進新聞實戰和行動研究的能力。

本課程著重探討新聞產製的現況和未來，前半學期探討當前新聞報導的問題和對策，後半學期探索網路時代的新聞變貌，尤其注意媒體形態、新聞定義、報導文體、編採工作的變化。

本課程希望兼顧理論與實務，每單元在研讀理論文獻的同時，也分析新聞報導實例，從中抽繹實戰知識，並且要求同學運用部落格、社會書籤（如 furl）、圖像交流系統（如 flickr）等科技，實際創辦媒體、進行報導，來實踐所學、探索未來。

## ■ 成績計算

1. 新聞報導專題研究，60 分。可以是學術研究（如行動研究、參與觀察研究）、也可以是新聞實作（如深度報導、辦部落格），必須展現大學四年的理論與實務學習成果。可以是個人報告，也可以是小組報告。
2. 文獻導讀和案例分析，每人兩次，每次 20 分，共計 40 分。必須自選兩篇理論文獻或報導實例，摘要兩千字或分析一千字，同時帶領同學進行討論。
3. 專題講座參與報告兩篇，缺交一篇扣五分。紀錄內容包括基本資料（演講者、講座主題、主辦單位、時間地點）、講座內容摘要 300 字左右、聽講心得 200 字左右。<sup>1</sup>
4. 作業遲交，對折計分。
5. 總分最高 99 分，超過 99 分者以 99 分計算；老師有權加減總分 1 至 10 分。
6. 學生有義務觀看教學網站最新公告、接收課程群組郵件，所有公告（含成績）在發佈七天後視同所有人都已知悉。學生若因未上網、未收信而影響權益，後果自負。

---

<sup>1</sup>已定兩場，預定再辦二至四場：1. 胡台麗談「民族誌影片漫遊」，九月二十八日（週三）五六堂在 LF118。2. 黑手那卡西談「音樂在社會運動中的角色」，十二月十四日（週三）五六堂在文友樓。

## ■ 課程進度

### 一、課程說明 0919

### 二、導論：新聞報導的行動理論 0926

新聞報導是新聞人在現實情境中集結資源、突破限制以實現目標的動態過程；這種動態智能，如何發覺、如何學習、如何實踐？

- ◇ 陳順孝（2003）：《新聞控制與反控制：「記實避禍」的報導策略》第一章〈緒論〉，頁 1-30；第六章〈結論〉第一節第二節，頁 207-223。臺北：五南。
- ◇ Altrichter, H., Posch, P., Somekh, B. 著，夏林清等譯（1997）：《行動研究方法導論：教師自己動手做研究》。臺北：遠流。
- ◇ 張文強（2003）：〈超越理論與實務的斷裂：跳脫我們分類習性與語言習性後的解釋〉。發表處不詳。
- ◇ 陳世敏（2002）：〈新聞學方法/新聞事業研究方法？〉。台北：中華傳播學會 2002 年會宣讀論文。
- ◇ 陳世敏（2002）：〈華夏傳播學方法論初探〉。《新聞學研究》第 71 集，頁 1-16。
- ◇ 黃光國（2000）：〈關係與面子：華人社會中的衝突化解模式〉。收錄在陳烜之與梁覺編，《邁進中的華人心理學》，頁 181-208。香港：中文大學出版社。

### 三、新聞情境的互動分析 1003

新聞人如何感知政治、經濟、科技、同業、閱聽人等情境因素？如何與之互動？如何綜合評估、取捨、行動？

- ◇ Fidler, R. 著，明安香譯（2000）：《媒體形態變化：認識新媒體》第一章〈媒體形態變化的原則〉，頁 1-25；第九章〈文獻領域裡的媒介形態變化〉，頁 183-213。北京：華夏出版社。
- ◇ Kathleen Hall Jamieson, Karlyn Kohrs Campbell (2001, 5th ed). *The Interplay of Influence: News, Advertising, Politics, and the Mass Media*. 中譯本：洪麗等譯（2004）：《影響力的互動：新聞、廣告、政治與大眾媒介》。北京：北京廣播學院。本單元參考第四章〈外界對新聞媒介的影響〉，頁 131-166；第九章〈如何影響媒介〉，頁 295-314。
- ◇ 蘇蘅（2002）：《競爭時代的報紙：理論與實務》第三章〈報業轉變的相關理論〉，頁 33-62；第四章〈台灣報紙的轉變與再生〉，頁 63-108。臺北：時英。
- ◇ Shoemaker, P. J. (1991). *Gatekeeping*. Newbury Park, CA.: Sage.

### 四、政治操控下的新聞報導 1017-1024（1010 放假）

當政治力量從威權控制轉向資訊津貼、置入性行銷，新聞人如何自覺、如何因應？

- ◇ 李金銓（2004）：《超越西方霸權：傳媒與文化中國的現代性》第七章〈星星之火，可以燎原：台灣報業與民主變革的崎嶇故事〉，頁 135-164；第九章〈國家控制，科技顛覆，文化自主：台灣有線電視政治〉，頁 185-204。香港：牛

津大學出版社。

- ◇ 陳順孝 (2003):《新聞控制與反控制:「記實避禍」的報導策略》第三章〈威權統治下的報導策略〉,頁 65-114。臺北:五南。
- ◇ 石靜文 (2002):〈一個自主性新聞專業團體的焦慮與期待〉。總統府新聞稿,12月25日。
- ◇ Chomsky, N.著,江麗美譯 (2003):《媒體操控》第一章〈媒體操控——宣傳的驚人成就〉。台北:麥田。
- ◇ 林照真 (2005):〈誰在收買媒體?——置入性行銷,踐踏新聞公信力。〉天下雜誌 316 期,2月1日,頁 120-132。
- ◇ 胡喬木 (1946)。〈人人要學會寫新聞〉。收錄在張之華編 (1999)。《中國新聞事業史文選》,頁 309-311。北京:中國人民大學出版社。
- ◆ 實例討論:中國時報的「體檢公共建設」系列報導。

## 五、市場主導下的新聞報導 1031-1107

當收視率、閱報率和廣告營收成爲判斷媒體成敗的指標,當主流媒體紛紛小報化,新聞人如何做出叫好又叫座的報導?

- ◇ McManus, John H. (1994) Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware. Thousand Oaks, Ca.: Sage Publications. 中譯本:張磊譯 (2004):《市場新聞業:公民自行小心?》。北京:新華出版社。
- ◇ 蕭肇君 (2004):〈置入性行銷對新聞專業的影響:市場新聞學下的專業性考察〉。澳門:中華傳播學會年度論文發表會宣讀論文。
- ◇ 蘇鑰機 (1997):〈完全市場導向新聞學——《蘋果日報》個案研究〉。收錄在載陳韜文等編:《大眾傳播與市場經濟》。香港:鑪峰學會出版。
- ◇ Rooney, Dick (2000). Thirty years of competition in the British tabloid press: The Mirror and the Sun. Sparks, Colin & Tulloch, John (eds.)(2000). Tabloid tales – Global debates over media standards (pp.91-109). Lanham, Boulder, New York, Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, INC. (陳順孝摘譯)
- ◆ 實例討論:壹週刊的人物報導。

## 六、公民運動中的新聞報導 1121-1128 (1114 期中專題講座)

當媒介批評成爲全民運動,當社會責任重新被提起,當美國公共新聞學運動蔚爲風潮,新聞人如何做出有益民主、有益公眾、又有賣點的新聞?

- ◇ 王興中 (2002):〈把新聞還給公民--美國『公共新聞』運動的啓示〉。  
<http://www.gio.gov.tw/info/2002html/11new/wang.htm>。第十一屆傑出新聞獎考察報告。
- ◇ Pat Ford & Jan Schaffer(1998)., Don't Stop There: Five Adventures in Civic Journalism. <http://www.pewcenter.org/doingcj/pubs/stop/spring.html>.(AIT 譯本)
- ◇ 簡謝弗 (2005):〈媒體在社區建設中的作用〉。  
<http://usinfo.org/mgck/usinfo.state.gov/regional/ea/mgck/archive01/media3community.htm>。2005.05.29。
- ◇ 林照真 (2005):〈調查新聞學 V.S.公共新聞學:兩個「公共領域」新聞理想

型的對話與交融)。台北：「中華傳播學會 2005 年年會」宣讀論文。

- ◆ 實例討論：聯合報的「外來物種犯台實錄」系列報導  
[http://mag.udn.com/mag/life/itempage.jsp?f\\_SUB\\_ID=360](http://mag.udn.com/mag/life/itempage.jsp?f_SUB_ID=360)。

## 七、組織控制下的新聞報導 1128

在層層節制的新聞組織之中，新聞人如何與同事和上司協調整合、相輔相成，當組織遷就現實而背離專業時，新聞人如何堅持理想。

- ◇ 陳順孝(2003):《新聞控制與反控制:「記實避禍」的報導策略》第五章〈老闆監控下的報導策略〉,頁 159-206。臺北:五南。
- ◇ 陳炳宏(2001):《傳播產業研究》第七章〈電視新聞產製及其影響因素分析〉,頁 271-318。臺北:五南。
- ◇ MacDougall, A. K. 著/王俐容譯(1994):〈在主流報業內激進〉。《當代》102 期,頁 37-45。
- ◆ 實例討論:Drudge Report 與李文斯基案。

## 八、全民參與的新聞報導 1205

當部落格時代來臨,「每個公民都是記者」成爲事實,新聞傳播的形態會出現何種改變?記者、編者、讀者、消息來源的關係又將出現何種改變?

- ◇ Bowman, S. & Willis, C. (2003). Introduction to participatory journalism (ch1). In We Media-How audiences are shaping the future of news and information. Published in PDF and HTML: [www.hypergene.net/wemedia/](http://www.hypergene.net/wemedia/). 中譯稿:陳順孝譯(2005):〈每個人都可以當記者:參與式新聞導論〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/06/post\\_1.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/06/post_1.html)。
- ◇ Dan Gillmor.(2004). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>. 中譯本:陳建勳譯(2005):《草根媒體:部落格傳奇》,台北:美商歐萊禮台灣分公司出版。本單元參考〈序〉,頁 A13-A19;第一章〈鑒往知來〉,頁 1-17;第五章〈人民的同意權〉,頁 66-81;第八章〈下一步〉,頁 117-128;第十二章〈作我們自己的新聞〉,頁 175-178。
- ◇ Morris, D. 著、張志偉譯(2000):《網路民主》第六章〈網路將如何改變媒體〉,業 101-112。台北:商周。
- ◇ Hertz, N. 著,許玉雯譯(2003):《當企業購併國家:全球資本主義與民主之死》第七章〈在美好事物的背後.....〉,頁 181-209。臺北:經濟新潮社。
- ◇ 朱立熙(2002):〈南韓網路族群用選票與媒體對抗,造就新世代總統〉。《今週刊》第 314 期。

## 九、個人媒體的萌芽茁壯 1212

部落格、社會書籤、圖像交流軟體、網路廣播軟體,讓每個人都可以擁有自己的媒體,這將如何改變傳播生態?又將如何改變新聞面貌?

- ◇ Dan Gillmor.(2004). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the

People. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>. 中譯本：陳建勳譯（2005）：《草根媒體：部落格傳奇》，台北：美商歐萊禮台灣分公司出版。本單元參考第二章〈讀寫雙向資訊網〉，頁 18-32；第三章〈門檻下降〉，頁 33-49；第四章〈新聞製造者扭轉形勢〉，頁 50-65；第七章〈傳統閱聽大眾參與盛會〉，頁 101-116。

- ✧ 陳順孝（2004）：〈活用大眾媒體、壯大另類媒體〉  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2004/10/post\\_2.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2004/10/post_2.html)
- ✧ 陳順孝（2005）：〈每個公民都是編輯：書籤媒體初探〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post\\_4.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post_4.html)。
- ✧ 陳順孝（2004）：〈地下報紙同盟 vs. 主流報業聯盟〉  
<http://ashaw.typepad.com/editor/2004/08/vs.html>。
- ✧ 陳順孝（2004）：〈今天起，密切注意 Google News！〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2004/09/google\\_news.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2004/09/google_news.html)。

## 十、集體媒體的創新發展 1219

全民記者時代，OhmyNews、Action Network、維基百科、獨立媒體中心，如何創造新聞傳奇，如何改變新聞定義？

- ✧ Dan Gillmor.(2004). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>. 中譯本：陳建勳譯（2005）：《草根媒體：部落格傳奇》，台北：美商歐萊禮台灣分公司出版。本單元參考第六章〈專業記者參與對話〉，頁 82-100。
- ✧ OhmyNews (2004). Every Citizen Is a Reporter.  
[http://file.ohmynews.com/publication\\_file/117/dbook/default1.html](http://file.ohmynews.com/publication_file/117/dbook/default1.html). 中譯稿：楊証凱譯（2005）：OhmyNews 系列譯稿，見  
[http://ashaw.typepad.com/public/03\\_/index.html](http://ashaw.typepad.com/public/03_/index.html)。
- ✧ Andrew Lih(2004). The Foundations of Participatory Journalism and the Wikipedia Project .  
<http://jmsc.hku.hk/faculty/alih/publications/aejmc-2004-final-forpub-3.pdf>. 中譯稿：楊証凱譯（2005）：〈參與式新聞的基礎與「維基百科計畫」〉，  
[http://ashaw.typepad.com/public/2005/08/post\\_21.html](http://ashaw.typepad.com/public/2005/08/post_21.html)。
- ✧ Martin, V. (2004). Supporting participation in democracy and civic life. In A New Agenda for e-Democracy (pp, 95-100). Oxford Internet Institute. Abstract retrieved June 11, 2005, from  
[http://www.innovazione.gov.it/ita/news/2004/allegati/OIIPP\\_eDemocracy\\_2004.pdf](http://www.innovazione.gov.it/ita/news/2004/allegati/OIIPP_eDemocracy_2004.pdf). 中譯稿：陳順孝（2005）：〈BBC iCan：民主和公民生活的參與機制〉。
- ✧ Beckerman, G 著、黃孫權譯（2003）：〈無政府邊緣上的顛簸民主 創造性歡樂中的紀律：獨立媒體中心的熱情與實用主義〉。  
<http://inertia.twblog.net/archives/000725.html>。
- ✧ Naylor, R., Driver, S. & Cornford, J. (2004)：〈BBC 的在線發展——新媒體時代的公共服務廣播〉。收錄在 Gaultlett, D.編、彭蘭等譯（2004）：《網絡研究：數字化時代媒介研究的重新定向》，頁 233-251。北京：新華出版社。

## 十一、新聞文體的與時俱進 1226

當「每個公民都是記者」，新聞寫法很難再墨守「客觀報導」成規，新的寫作形態為何？它和傳統新聞文體有何異同？新聞寫作規範變與不變的法則為何？

- ◇ 陳順孝（2005）：〈新聞故事：公民新聞文體的想像〉。  
<http://ashaw.typepad.com/editor/2005/07/post.html>，2005年07月15日。
- ◇ van Dijk 著/施旭&馮冰譯（1993）：《話語·心理·社會》之〈新聞格局〉，頁68-93。北京：中華書局。
- ◇ Roland De Wolk 著，彭蘭譯（2003）：《網絡新聞導論》。北京：中國人民大學出版社。

## 十二、新聞倫理的變與不變 0102

當新聞逐漸從「先篩選後出版」變成「先出版後篩選」，如何確保品質、如何確保可信度？如何建立共信共守的倫理規範？如何確保最低程度的自律？如何回應各方的干預和期許？

- ◇ Dan Gillmor.(2004). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>. 中譯本：陳建勳譯（2005）：《草根媒體：部落格傳奇》，台北：美商歐萊禮台灣分公司出版。本單元參考第九章〈輪狀、抬轎，以及信賴的界限〉，頁129-141；第十章〈司法上堂（還有律師）〉，頁142-154；第十一章〈帝國大反擊〉，頁155-174。
- ◇ Lasica, J.D.(2004). Transparency Begets Trust in the Ever-Expanding Blogosphere. <http://ojr.org/ojr/technology/1092267863.php>. 2004-08-12.

## 十三、新聞專業的再定位 0109（0116 期末專題講座）

當每個人都可以當記者、作編輯、辦媒體，傳統媒體如何重新定位自己？傳統記者、編輯又如何與公民記者、公民編輯相互區隔、相輔相成？

- ◇ 劉靜怡（2002）：〈網路共和國的民主前景何在？〉。收錄在 Cass Sunstein 著，黃維明譯（2002）：《republic.com: 網路會顛覆民主嗎？》，頁6-14。台北：新新聞。
- ◇ Schwartz, J.著、曹俊與王蕊譯（2003）：《如何成為頂級記者：美聯社新聞報導手冊》第22篇〈調查：神奇的因特網〉，頁229-243。北京：中央編譯出版社。
- ◇ Steve Outing（2005）：〈編輯部的新編輯台：國民編輯〉。  
[http://www.brainnew.com.tw/Article/outing2005/o\\_053005.asp](http://www.brainnew.com.tw/Article/outing2005/o_053005.asp)，2005年9月16日。
- ◇ 陳順孝（2005）：〈編輯與讀者、記者的互動新貌〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/09/post\\_1.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/09/post_1.html)，2005年9月16日。
- ◇ 陳順孝（2005）：〈網路選稿與傳統選稿的對比和互補〉。  
[http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post\\_5.html](http://ashaw.typepad.com/editor/2005/08/post_5.html)，2005年9月16日。
- ◇ 吳筱玫（1999）：〈數位時代之「新聞」產製面貌——從兩個案例看網路媒體如何影響新聞形塑〉。[http://140.119.188.25/db/ccs\\_99/99](http://140.119.188.25/db/ccs_99/99) 中華論文/a006.htm