

第1講 新聞產製研究的幾條路徑

本講綱以新聞編輯為例，說明與新聞產製有關的幾個研究路徑。書面講綱只談編輯，課堂講授時會擴及採寫工作。

與新聞編輯相關的傳播研究，大抵可以歸納為技藝導向、認知導向、歷史導向、行為導向、建構導向、行動系統導向等六條主要路徑，六條路徑各有所長也各有所偏。

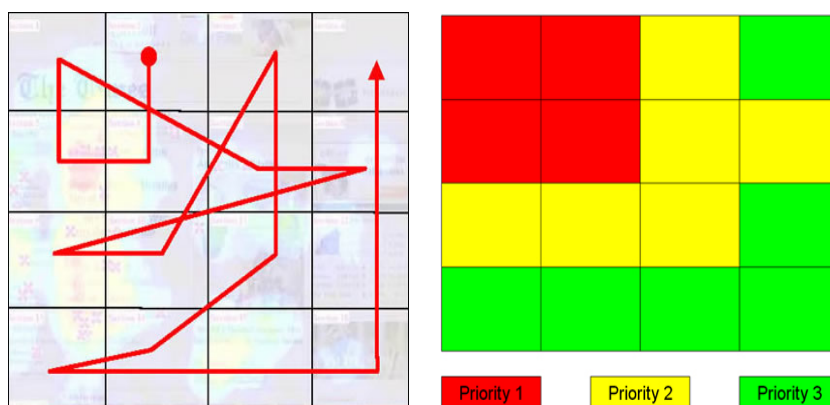
一、技藝導向

技藝導向，將編輯視為「文字資訊整理的工作」(徐昶，1989：1)，「對一份稿子校正、琢磨、潤色的藝術」(Baskette et al，1987：19-23)，「有關新聞的處理、標題的製作，圖片與新聞的關係，校對的方法和拼版、印刷的技術」(荆溪人，2001：5-13)；技藝導向的論述，對編輯流程通常有詳細的描述，也會從實戰經驗中歸納出若干法則，如不能斷版、頂題、雙走文等禁忌(荆溪人，2001：332-336)；但大多是經驗談，反應一個時代或一個報刊的編輯常規，缺乏嚴謹的學理基礎，往往知其然不知其所以然，例如，為何不能斷版就言人人殊。多數的新聞編輯教科書和報刊編採手冊都偏向技藝導向(Harrower，2002；徐昶，1989；陳石安，1978；荆溪人，2001；聯合報編輯部，1999)。

二、認知導向：認知心理學研究

認知導向，主要以認知心理學和實證科學為基礎，研究閱聽人如何觀看報紙，如閱讀(reading)還是瀏覽(scanning)、視覺動線如何移轉、先看圖片還是標題等等，例如美國波音特中心(Poynter，2004)在一九九〇至九一年進行的眼球追蹤(eyetrack)研究就發現，讀者看報第一眼會被強有力的視覺要素所吸引，然後順著編輯規劃的路線瀏覽版面，認知論者以研究為基礎，提出視覺震撼中心、單元式規劃、塊狀組合等等適合閱聽人觀看方式的版面設計原則(Outing & Ruel，2004；Chen，1993；Moen，1995；Garcia，1993；Holmqvist et al，2003；徐佳士，1973；莊宜昌，1997；羅文輝，1991；臧國仁，1990；魏誠，1995)。這些論述，具有學理基礎，但偏向心理學，忽略了情境因素，如一九七五年蔣中正去世，台灣報紙頭版從彩色改為黑白，就是哀悼帝王式的政治考量。

(左圖引自



<http://www.poynterextra.org/eyetrack2004/main.htm>

三、歷史導向：媒體形態變遷研究

歷史導向，分析報紙版面變遷的長期趨勢，及其背後影響的政經、社會、科技因素，例如 Barnhurst & Nerone (1991) 分析一八八五年至一九八五年百年間的報紙版面，發現報紙設計策略的轉變過程漫長，但現代報紙的重新設計於一九七〇年代展開，並有加速發展趨勢，最主要是受新印刷技術和圖像科技的影響，以及擔心電視競爭（轉引自蘇蘅，2002：117）；又如羅文輝等人（1999）分析從一九五二到一九九六年間，台灣報紙頭版的版面設計趨勢，發現深受電腦排版及社會變遷的影響，版面設計逐漸採用較大的標題、較少的標題行數與新聞則數，重視照片、圖表與彩色，並用矩形方式編排。歷史研究考量了情境對編輯的影響，但偏向宏觀的趨勢分析，對於編輯人處理單一事件時所面對的情境變化，缺乏細緻的討論。

傳播媒體的形態變化，通常是由可感知的需要、競爭和政治壓力，以及社會和技術革新的複雜相互作用所引起。(Fideler, 2000)

四、行為導向：守門行為研究

行為導向，亦即守門行為研究，主要探討新聞選擇的決策模式和決策權歸屬、新聞編輯的工作內容及其運作形態、以及影響決策和運作的因素。歷來的研究，在決策模式方面，從關注個人選擇擴及「媒介組織內部的種種運作」(White, 1950; Dimmick, 1979)；在工作內容方面，從分析稿件取舍擴及對訊息的形塑、凸顯、安排時段、淡化或扣留、重複等 (Donohue et al., 1972:43)；對影響因素的探討，也廣泛觸及個人（如價值觀）、常規（如截稿時間）、組織（如老闆介入）、媒體外部（如政經因素）、文化和意識形態五個層次的變數 (Shoemaker, 1991)。這些文獻，凸顯了情境的重要，但一來偏重情境對個人的影響，忽略個人的主動性，二來偏重情境變數的討論，未能細緻呈現宏觀情境與微觀文本的互動情況。

意識形態（文化、意識形態）

社會（消息來源、利益團體、公共關係、其他媒介、廣告主與閱聽人、政

府控

組織（組織背景、組織目標、編輯政策、組織文化）

常規（新聞價值、截稿壓力、寫作文體、採訪路線）

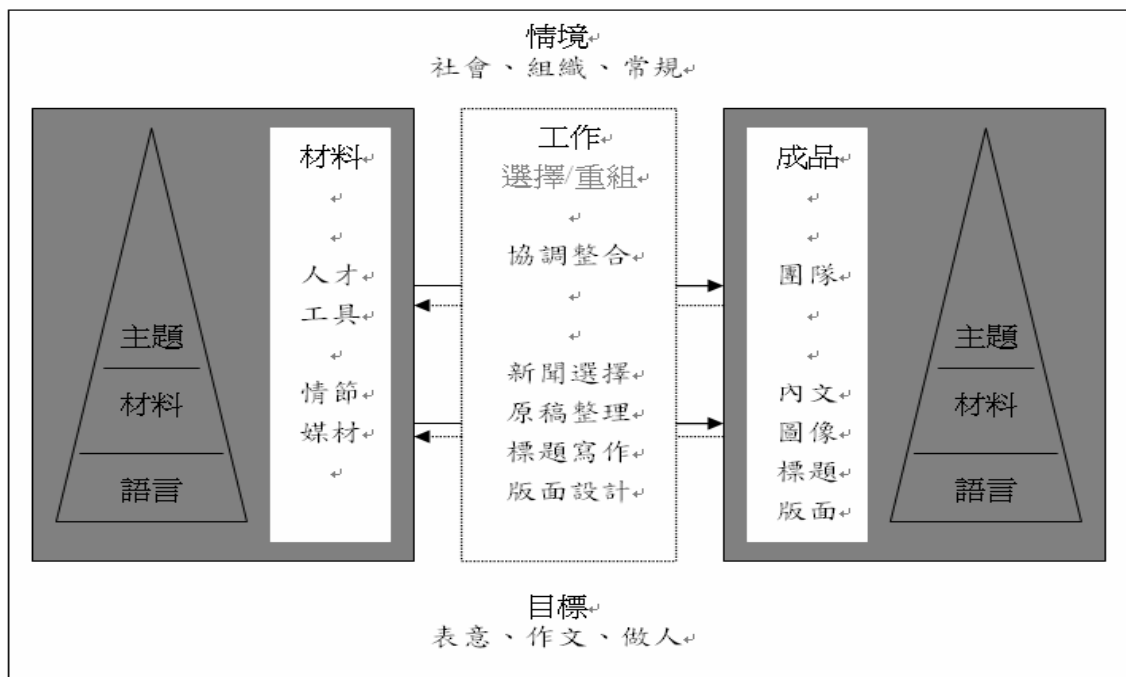
個人（性格、背景、立場、經驗）

制、市
場、技
術、)

五、建構導向：框架理論

建構導向，則將新聞編輯視為對新聞訊息主題、材料、語言的選擇和重組。建構論

者認為新聞訊息潛藏高中低三個層次，高層次是對某一事件主題的界定，即「這是什麼事」，經常以標題、導言等形式出現；中層次則由以下幾個環節組成，包括主要事件、先前事件、歷史、結果、影響、歸因、評估等；低層次則是指語言符號，包括由字、詞等組合而成的修辭與風格；媒體在每一層次都藉由選擇和重組來建構真實，如何選擇和重組則端視新聞工作者與情境互動的結果而定(臧國仁，1999: 32-44; van Dijk, 1988)。建構模式的研究，巧妙結合掌握新聞文本和情境互動的動態樣貌，但他們的研究偏重新聞稿，較少觸及版面和圖像，偏向內容的選擇和重組，而未觸及媒材、人脈、工具的選擇和重組，而且偏重文本分析，未能捕捉文本建構的動態過程。



六、行動系統理論

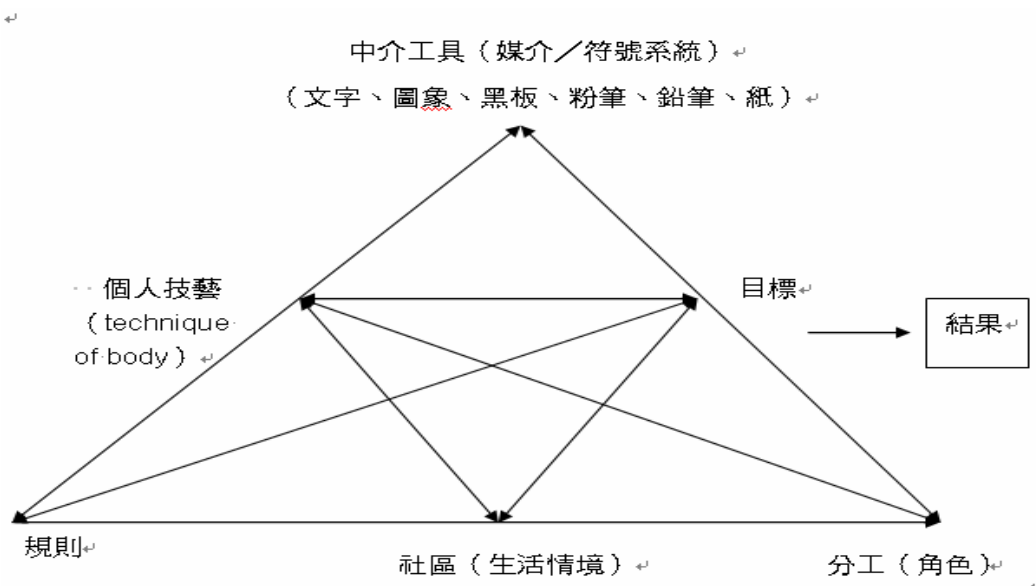
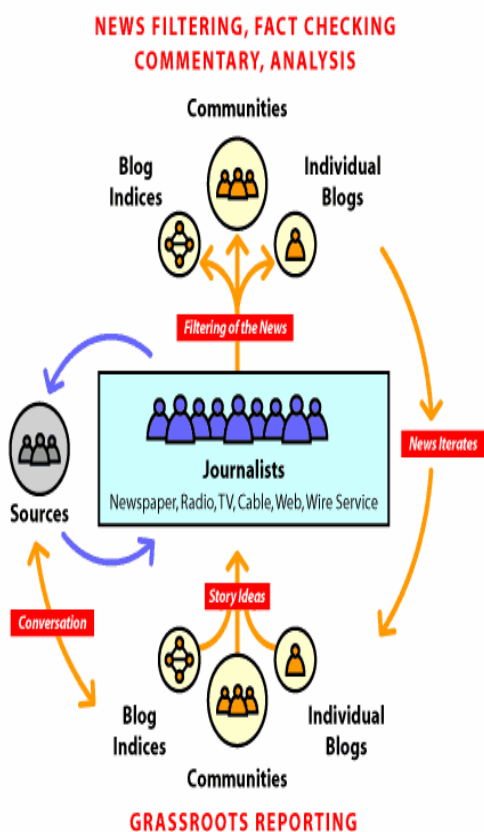
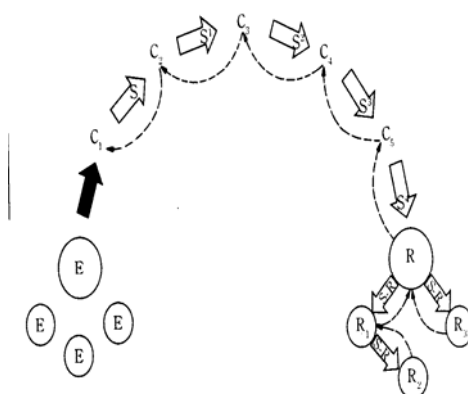


Figure 1.2 - The Emerging Media Ecosystem



Source: Based on "Blogsphere: the emerging Media Ecosystem" by John Hiller, Microcontent News



圖中符號代表的意義：
 E：具新聞價值事件
 C₁：國外通訊社特派員
 C₂：地區性分社編輯
 C₃：通訊社總社編輯或助理編輯
 C₄：全國或地區分社編輯
 C₅：電訊編輯或廣播電視新聞編輯
 S, S¹, S², etc.：報導在修改系統的形式
 R：接收者
 S₁, S₂, etc.：家庭成員、朋友、同事等
 S-R：口語傳送修正的故事
 細線：回饋

圖 6-4-1 麥克奈里的新聞流通的中介傳播者模式，顯示新聞經過不同的「守門人」(麥克奈里 1959)

七、分析重點

- 一、編輯人如何體察情境？——如何發掘資源、體認限制？如何定位自我、確認目標？
- 二、編輯人如何發展策略？——如何在情境的資源和限制中，找到實踐目標的最佳方法？
- 三、編輯人如何執行策略？——如何選擇重組人才、工具、情節、媒材，來改稿、製題、編圖、組版，做出主題、材料、語言俱佳的文本？